



โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
สำนักงาน กศน. จังหวัดเชียงใหม่

ทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาสังคมเชียงใหม่ภายใต้สังคมยุคดิจิทัล

สมศักดิ์ วงศ์ปัญญาถาวร
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

8 กันยายน 2559
โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว จ.เชียงใหม่

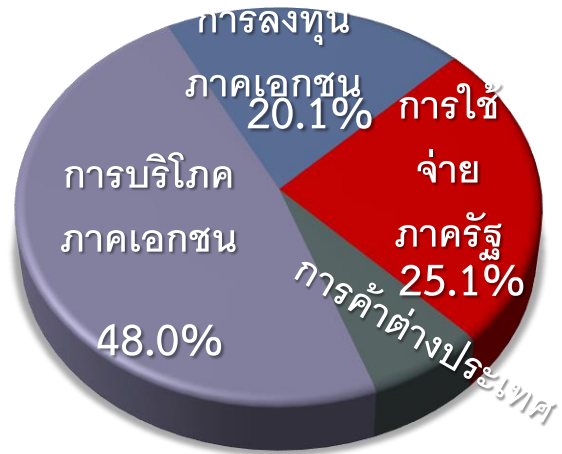


หัวข้อบรรยาย

1. ปัจจัยขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ที่ผ่านมา
2. ภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อจังหวัดเชียงใหม่ระยะต่อไป
3. โอกาสและความท้าทายของจังหวัดเชียงใหม่
4. ศักยภาพเชียงใหม่ภายใต้สังคมดิจิทัล

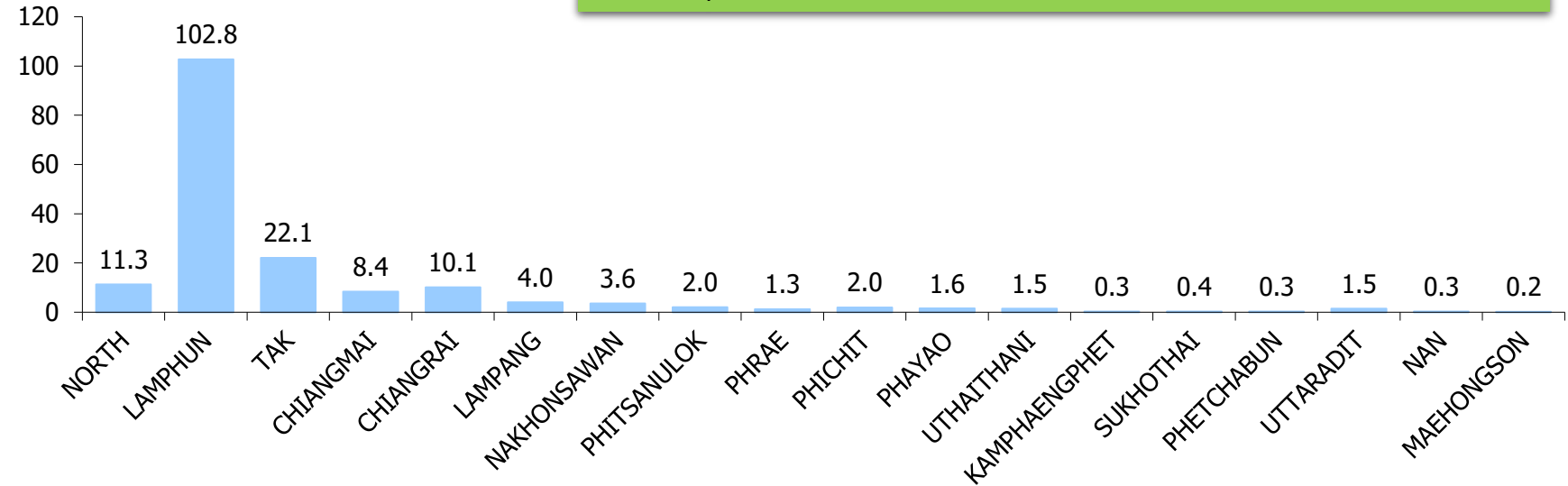


เชียงใหม่ : เชื่อมโยงโลกผ่านท่องเที่ยว ขณะที่การค้าต่างประเทศมีไม่มาก



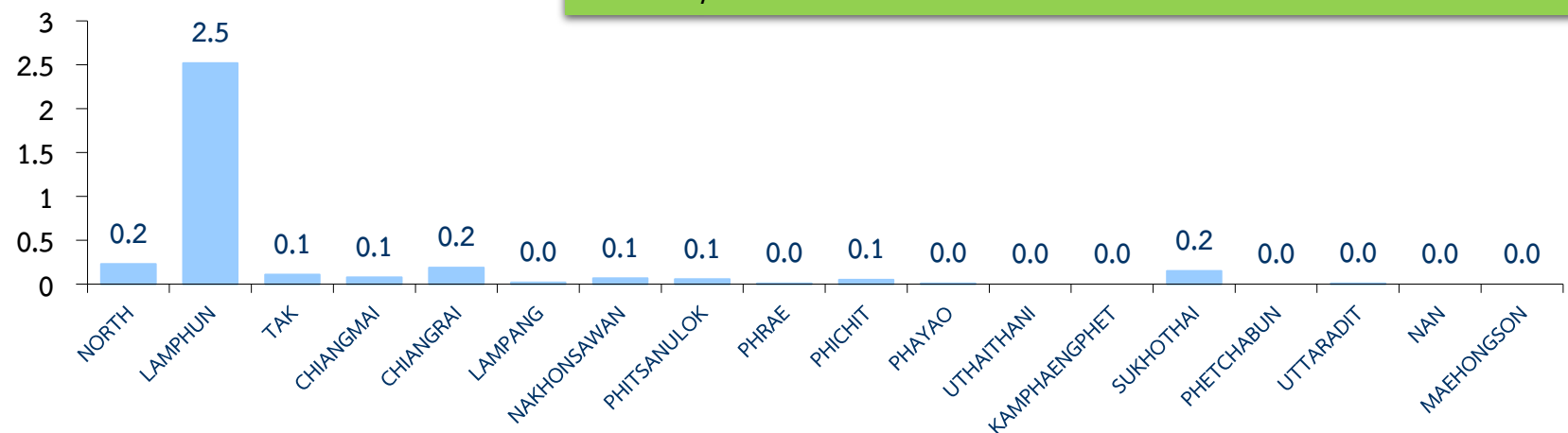
(%GPP)

EXPORT / GROSS PROVINCIAL PRODUCT RATIO IN NORTHERN REGION



(%GPP)

IMPORT / GROSS PROVINCIAL PRODUCT RATIO IN NORTHERN REGION



SOURCE : BOT NRO EXPORT & IMPORT 2011



เศรษฐกิจเชียงใหม่ขับเคลื่อนจากปัจจัยภายนอกเป็นสำคัญ

การค้าข้าม
พรมแดน



พ่อค้าจีนฮ่อและไทยใหญ่
มีบทบาทสำคัญในการค้า
ข้ามพรมแดนและภายในล้านนา

พ.ศ. 2420

- สยามทำสัญญากับอังกฤษ
- งดเก็บภาษีการค้าที่ผ่านเมืองระแหง และ
เมะละแหม่ง

ชาวยุโรปมาลงทุน
ทำป่าไม้ในภาคเหนือ
(ปี 2399)

พ.ศ. 2377

- อังกฤษชวนพ่อค้าจีนฮ่อไปค้า
กับเมืองเมะละแหม่ง -พม่า

...รถไฟสายเหนือเปลี่ยนล้านนา...

จากเศรษฐกิจเลี้ยงตัวเอง...เป็นเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์

รถไฟสายเหนือ
(ปี 2440-2460)



พ.ศ. 2459
..ถึงลำปาง



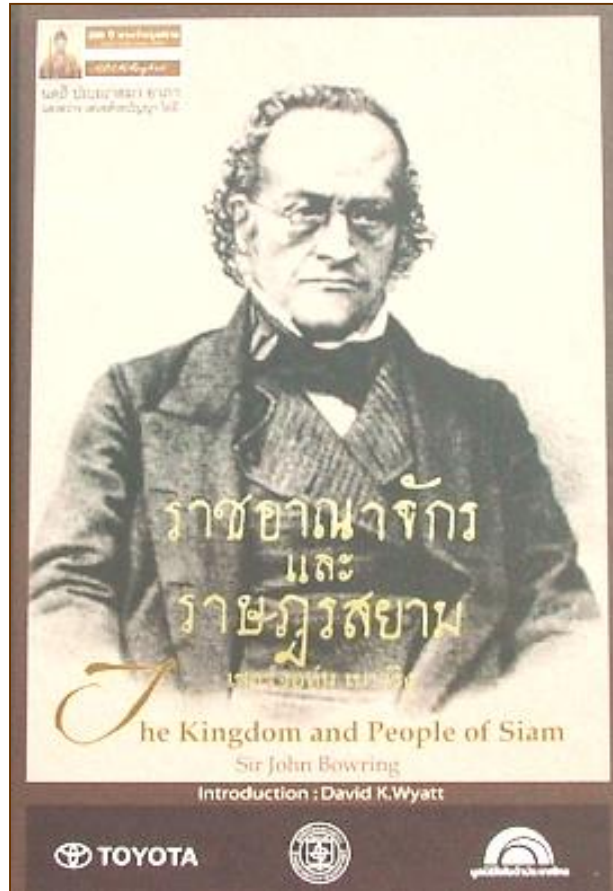
พ.ศ. 2464
..ถึงเชียงใหม่

การลงทุนในโครงสร้าง
พื้นฐาน
(ปี 2500)





บทเรียนจากการค้าเสรี (สนธิสัญญาเบาว์ริง) : ธุรกิจป่าไม้ภาคเหนือ



Sir John Bowring (1855) :
The Kingdom & People of Siam

“ Jesus Christ is Free Trade,
Free Trade is Jesus Christ”.

เพื่อนบ้านเสียเอกราชให้กับอังกฤษและฝรั่งเศส ทำให้ ร.4 ทรงปรับนโยบายต่างประเทศ เปิดประตูต้อนรับชาวตะวันตกและทำสัญญาเบาว์ริงกับอังกฤษ และป่าไม้เป็นส่วนหนึ่งของผลประโยชน์อังกฤษในประเทศไทย



มีการทำป่าไม้และค้ากับกรุงเทพทางเรือ

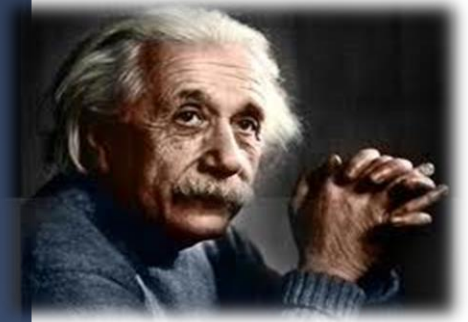




ย้อนอดีต :

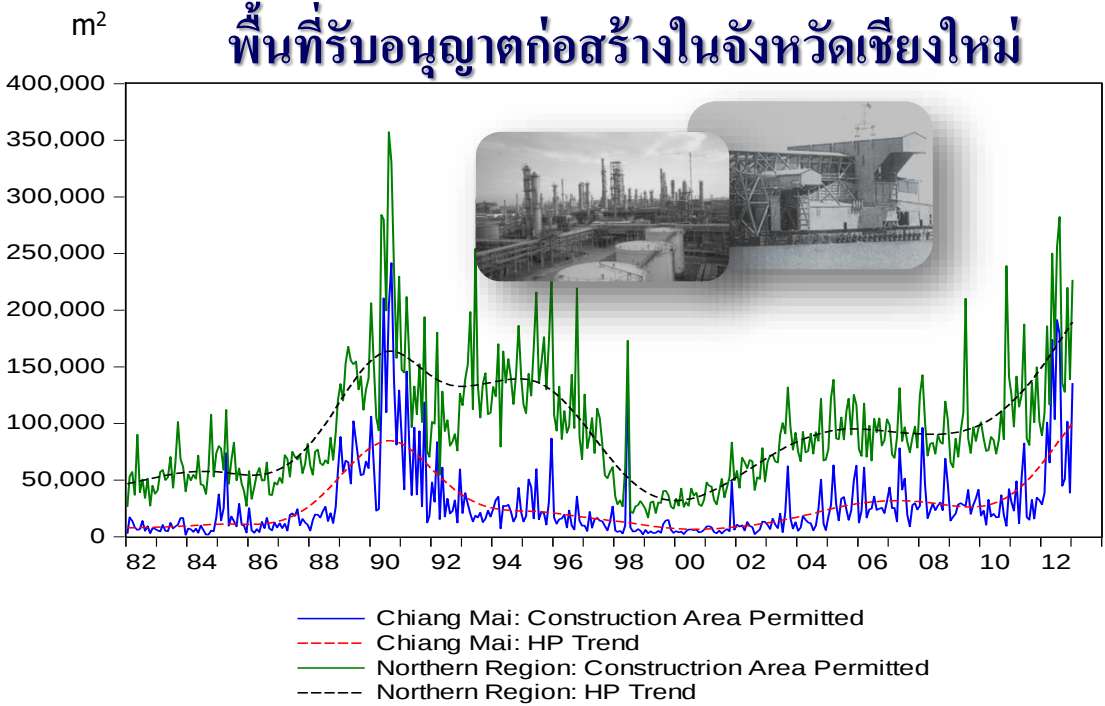
การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจสังคมของภาคเหนือหลังสร้างรถไฟสายเหนือ

- เวลาของมนุษย์แต่ละคนไม่เท่ากัน หากคนหนึ่งเดินทางด้วยความเร็วสูงๆ เวลาของพวกเขาจะต่างจากเวลาของคนที่อยู่กับที่หรือคนเคลื่อนที่ช้า (อัลเบิร์ต ไอน์สไตน์)
- ความเร็วรถไฟสายเหนือปี 2459 (ลำปาง) 2464 (เชียงใหม่) ได้เปลี่ยนเส้นทางค้าระหว่างประเทศของล้านนา
- เปลี่ยนเศรษฐกิจภาคเหนือจากพึ่งตนเองเป็นเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์
- เมืองตามเส้นทางรถไฟเจริญขึ้น เช่น อำเภอตะพานหิน เด่นชัย ลำปาง เชียงใหม่
- มีการจ้างแรงงานชาวจีนมาสร้างทางรถไฟและเกิดผู้ประกอบการใหม่มาแทนที่พ่อค้าไทยใหญ่





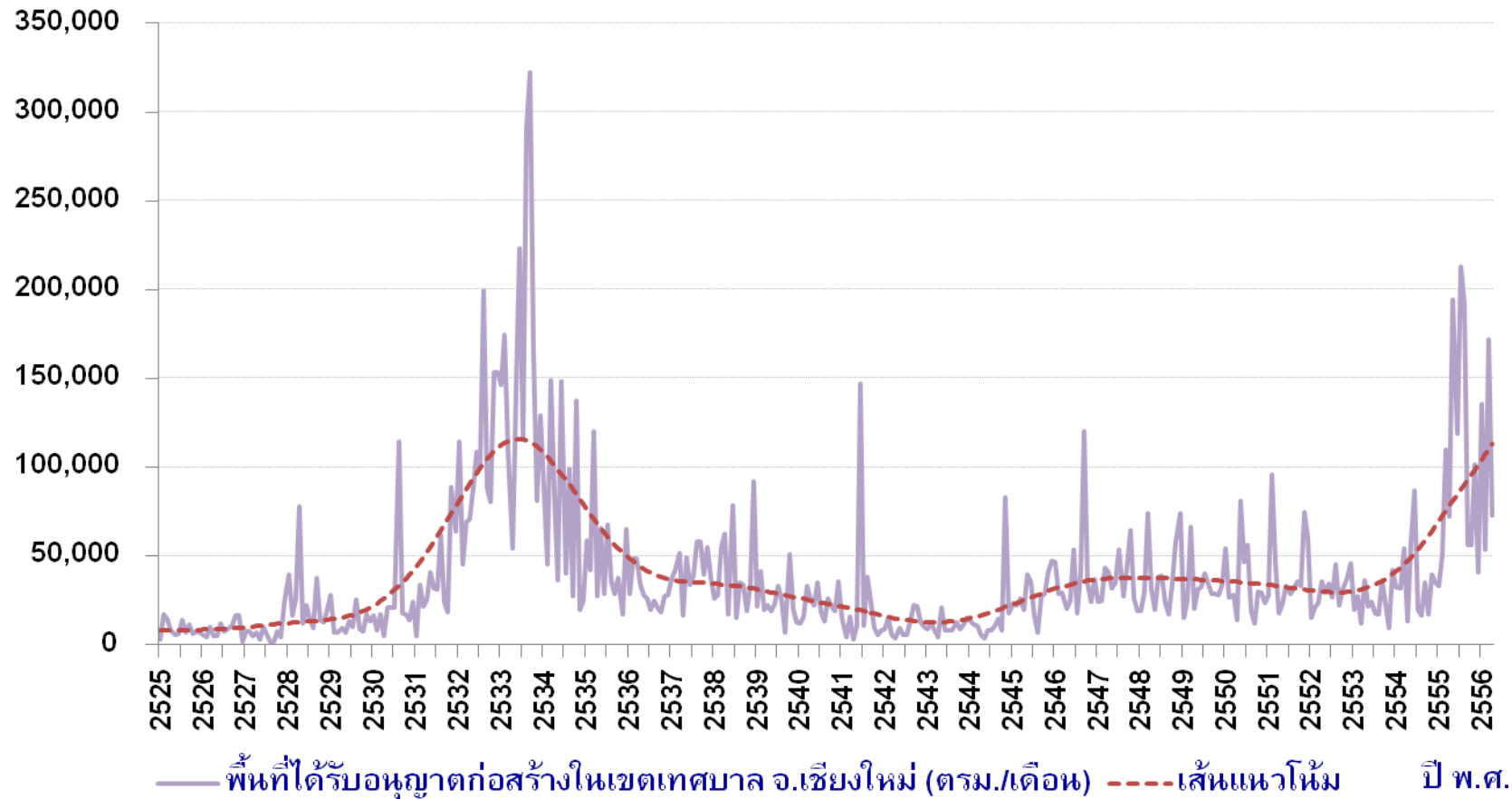
เศรษฐกิจเชียงใหม่ขับเคลื่อนจากปัจจัยภายนอกเป็นสำคัญ (ต่อ)





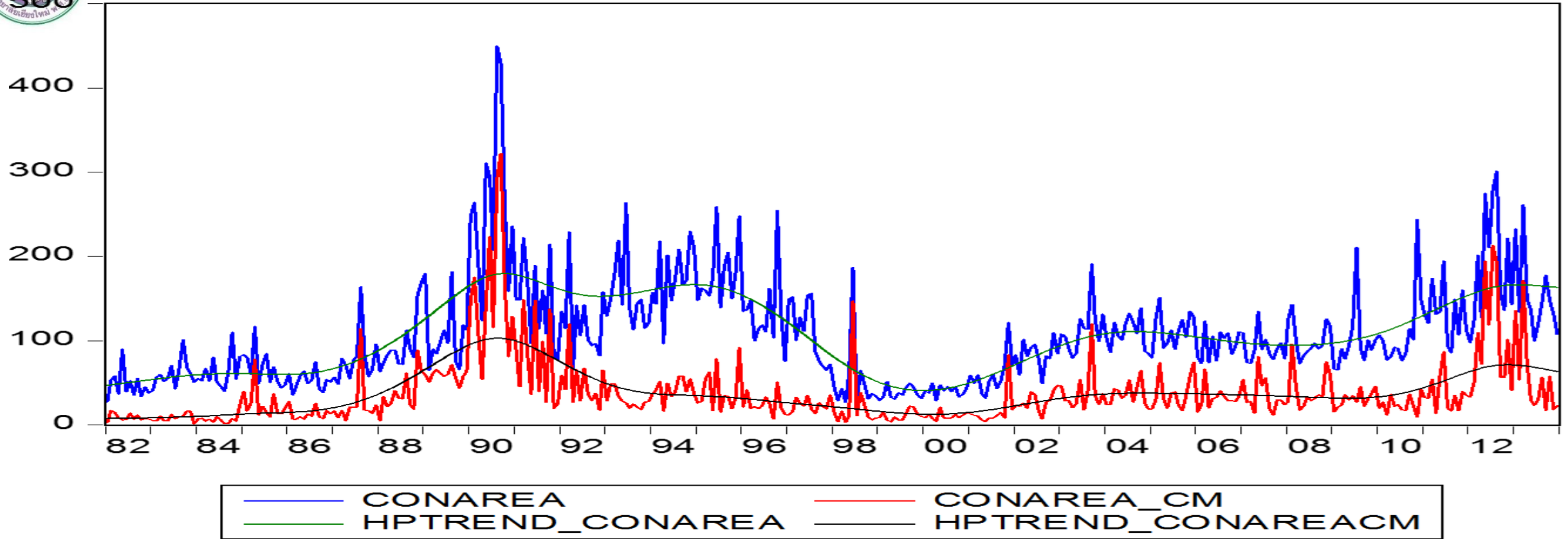
อสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่เฟื่องฟูครั้งที่ 1

ตารางเมตร



ที่มา: เทศบาลนครเชียงใหม่, เส้นแนวโน้มจากการคำนวณ (Hodrick-Prescott Trend)

อสังหาริมทรัพย์เชียงใหม่เฟื่องฟูครั้งที่ 2



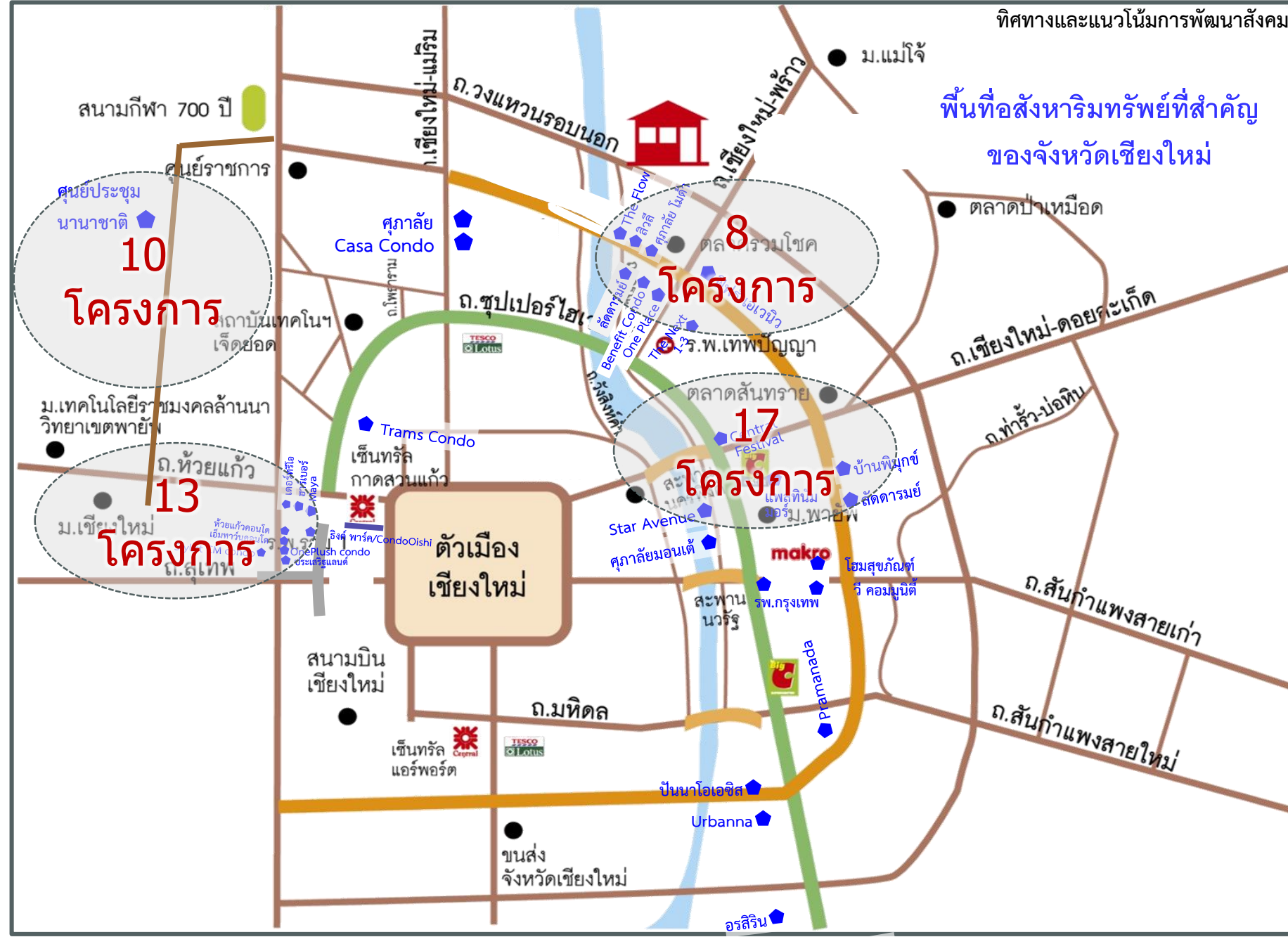
- เงินทุนเคลื่อนย้ายผลจาก Plaza accord ปี 2528
- วิฤตเศรษฐกิจปี 2540
- เงินทุนเคลื่อนย้ายจาก QE ปี 2553-2555

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ และ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



อสังหาริมทรัพย์จังหวัดเชียงใหม่

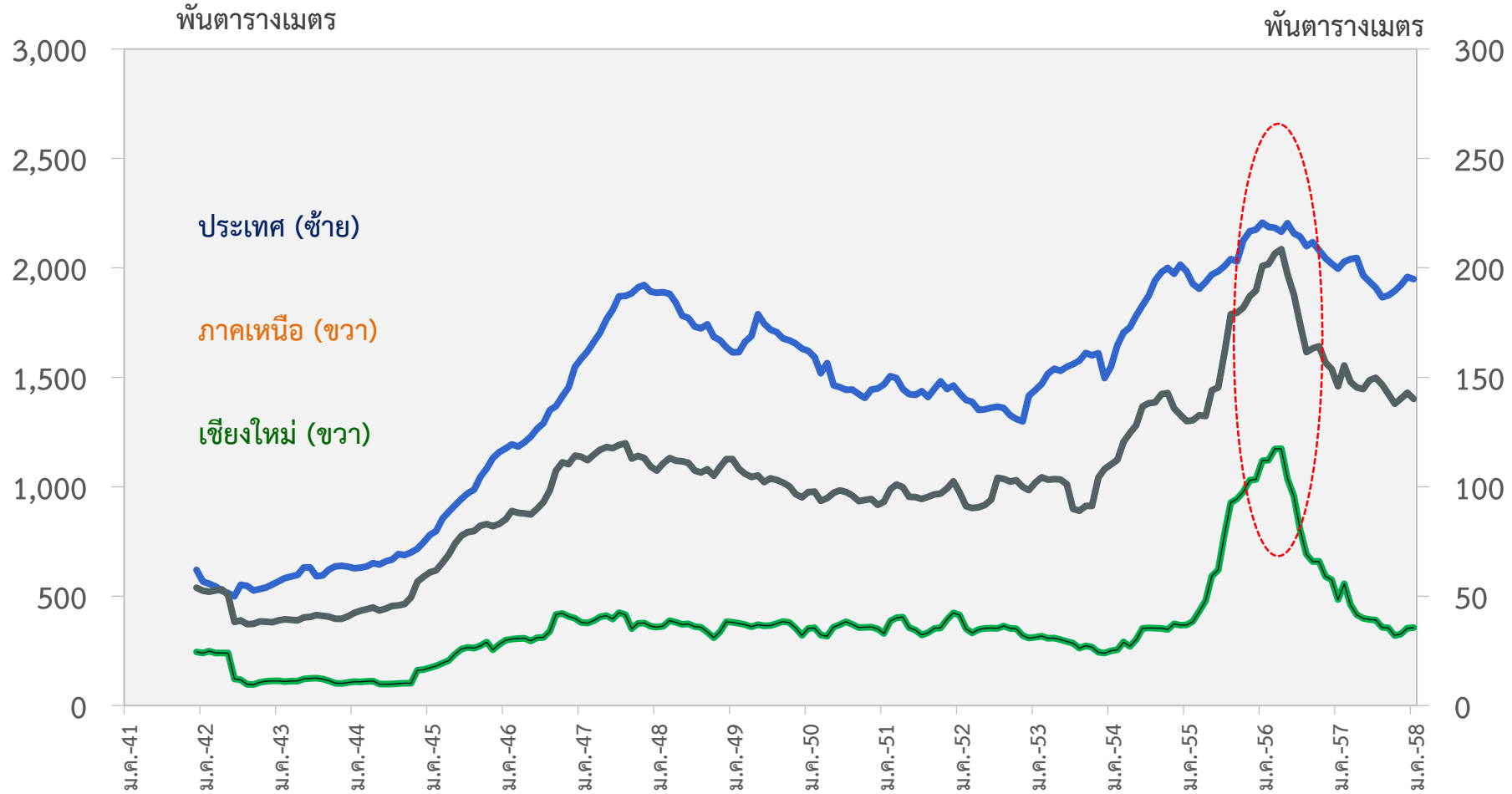






กลางปี 2566 ภาคสงฆ์หิรัญญ์เชียงใหม่ลดความร้อนแรง

พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล ประเทศ/ภาคเหนือ





การเติบโตและปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่

ช่วงเวลา	ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่
ก่อนปี 2464	ค้ากับอังกฤษ/จีนด้วยพ่อ วัว ค้ากับกรุงเทพทางเรือ
ปี 2464	รถไฟเปลี่ยนเชียงใหม่เป็นเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์
ปี 2501	พัฒนาเมืองหลัก สร้างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สร้างทางหลวงแผ่นดินสาย 11,
ปี 2533	เงินทุนญี่ปุ่นไหลเข้าไทย : อสังหาริมทรัพย์ เฟื่องฟู 1
ปี 2540	วิกฤตเศรษฐกิจ
ปี 2555	เงิน QE ไหลเข้าไทย : อสังหาริมทรัพย์ เฟื่องฟู 2
ปี 2556	การหลั่งไหลของนักท่องเที่ยวจีน
ปี 2564	?????

ที่มา ธนาคารแห่งประเทศไทย และ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หัวข้อบรรยาย

1. ปัจจัยขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ที่ผ่านมา
2. ภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อจังหวัดเชียงใหม่ระยะต่อไป
3. โอกาสและความท้าทายของจังหวัดเชียงใหม่
4. ศักยภาพเชียงใหม่ภายใต้สังคมดิจิทัล



2. ภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงใน 5-10 ปีข้างหน้า

2.1 ความท้าทายภายนอก

- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของโลก
- การปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจจีน
- การรวมตัวทางเศรษฐกิจ
- การขัดแย้งของมหาอำนาจในเอเชียตะวันออก
- Digitalization/FinTech

2.2 ความท้าทายในประเทศ

- เข้าสู่สังคมสูงอายุ
- ความสามารถในการแข่งขันลดลง
- ช่องว่างรายได้ระหว่างกรุงเทพกับภาคยังสูง
- Thailand 4.0



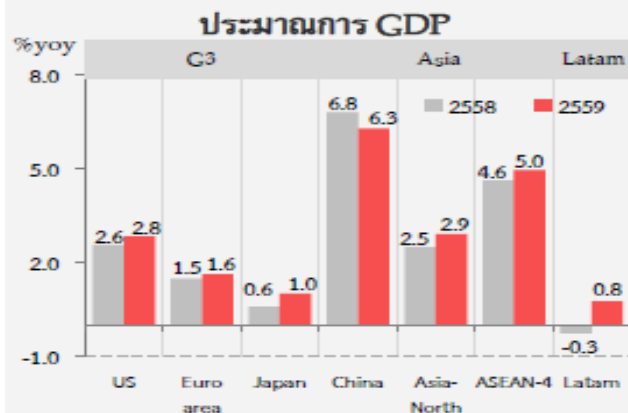


การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของโลก

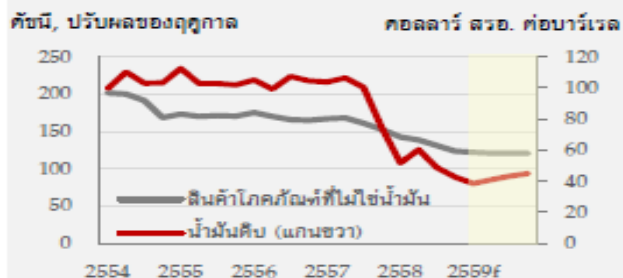
ทิศทางเศรษฐกิจโลกปี 2559

1. เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอย่างช้า ๆ

เศรษฐกิจประเทศหลักปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐฯ ขณะที่จีนชะลอตัวลงซึ่งส่งผลต่อเอเชีย



ราคาสินค้าโภคภัณฑ์



หมายเหตุ: ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยจากราคาเบรนท์ คูโบ และ WTI
ที่มา: IMF คำนวณโดย ธปท.

2. ความแตกต่างของการดำเนินนโยบายการเงินของประเทศต่าง ๆ (Policy divergence) มีมากขึ้น

- ธนาคารกลางสหรัฐฯ เริ่มปรับเปลี่ยนทิศทางของการดำเนินนโยบายการเงิน
- ขณะที่ธนาคารกลางยุโรป ญี่ปุ่น และจีนยังคงดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลาย

4. ราคาสินค้าโภคภัณฑ์มีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำเป็นระยะเวลานาน

3. ความผันผวนในตลาดการเงินโลก

แม้ปรับลดลงระยะสั้น แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนและอาจปรับสูงขึ้นได้ในบางจังหวะ



หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 6 มกราคม 2559

ที่มา: Bloomberg

5. ความเสี่ยงจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลก (Geopolitical risks)



หมายเหตุ: สีแดง = พื้นที่ที่มี Geopolitical risks



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

เศรษฐกิจประเทศหลักที่ฟื้นตัวไม่เท่ากัน ทำให้ทิศทางนโยบายการเงินแตกต่างกัน



เศรษฐกิจสหรัฐฯ ปรับดีขึ้นต่อเนื่อง จากพื้นฐานเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งขึ้น โดยเฉพาะการจ้างงาน
แม้การส่งออกมีแนวโน้มชะลอตัวตามเศรษฐกิจคู่ค้า



Fed เริ่มขึ้น
ดอกเบี้ยนโยบาย



เศรษฐกิจกลุ่มยูโรฟื้นตัวอย่างช้าๆ โดยมีปัจจัยลบเพิ่มขึ้นจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ขณะที่มาตรการ QE ช่วยพยุงเศรษฐกิจได้บางส่วน



นโยบายการเงิน
ผ่อนคลายต่อเนื่อง



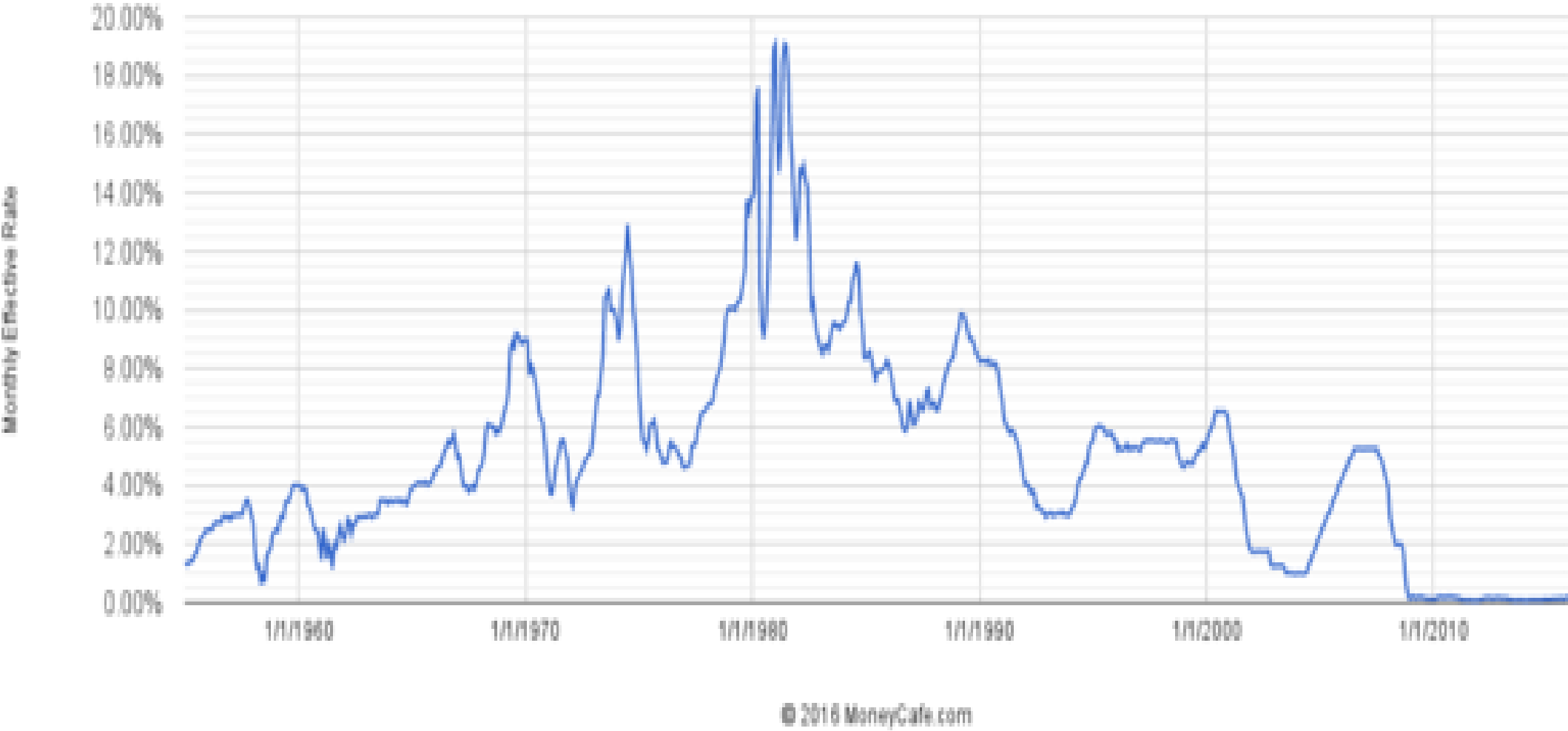
เศรษฐกิจญี่ปุ่นฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่การส่งออกมีความเสี่ยงมากขึ้นจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้า



BOJ คงนโยบาย
ผ่อนคลาย

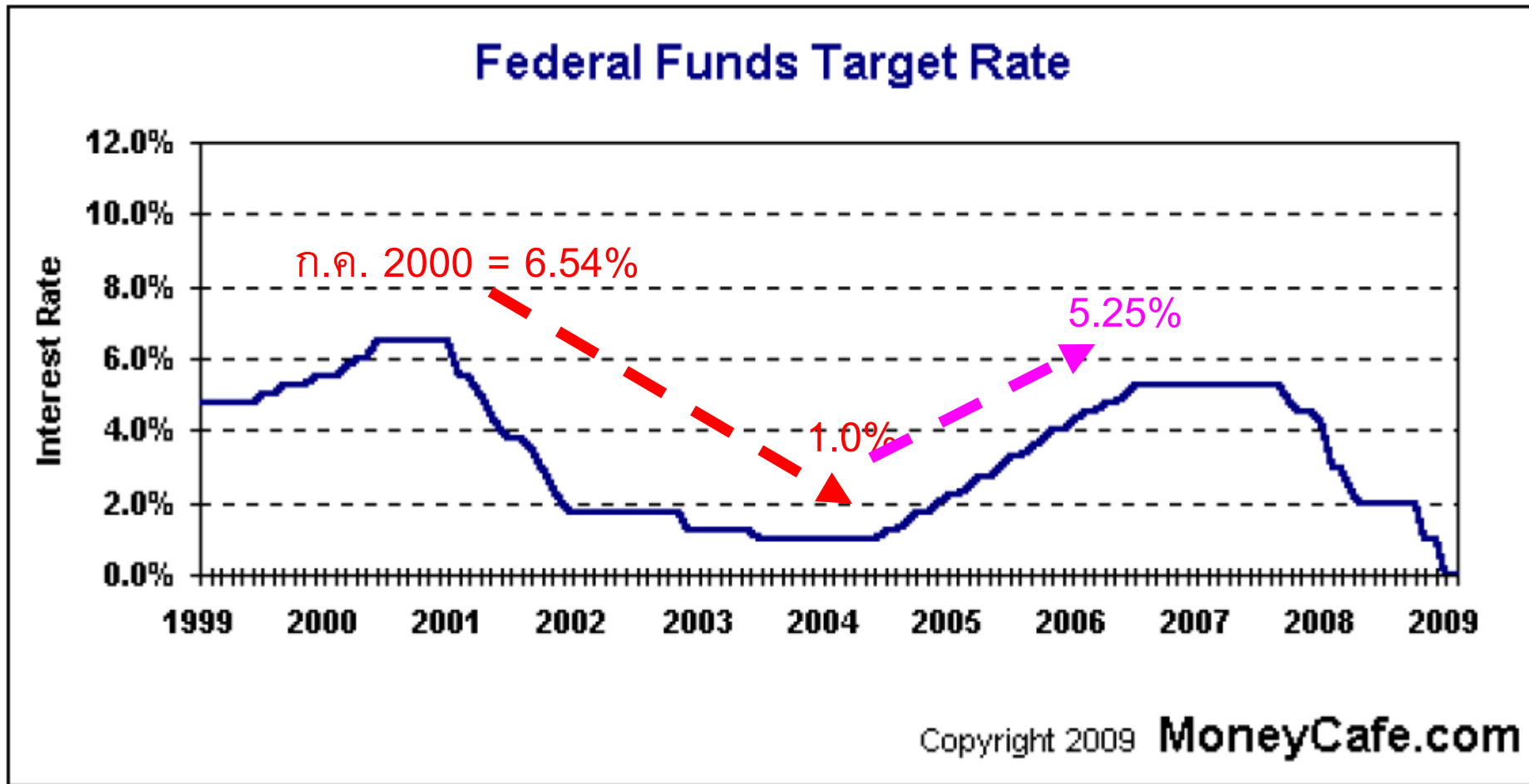


Federal Funds Rate History (Effective Rate) - 1955 to Present





อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของธนาคารกลางสหรัฐ (Federal Funds Rate) ระหว่าง 1999-2009



ที่มา : <http://www.moneycafe.com/library/fedfundsrate.htm>



การปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจจีน



มหัศจรรย์เศรษฐกิจจีน

- เศรษฐกิจ (GDP) โต 10 % ต่อปี ต่อเนื่อง 30 ปี
- รายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น 30 เท่า ปี 2523 10,800 บาท/คน/ปี ปี 2557 เพิ่มขึ้น 324,000 บาท/คน/ปี
- มีรายได้ประชาชาติ (GDP) เป็นอันดับสองของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา
- ศูนย์กลางผลิตเพื่อส่งออกของโลก มีมูลค่าส่งออกอันดับหนึ่งของโลก
- IMF รับเงินสกุลหยวนเป็นเงินสกุลของโลก (เป็นส่วนหนึ่งของตระกร้าสิทธิพิเศษถอนเงิน (SDR) ของ IMF)
- มียุทธศาสตร์เชิงรุก “ One belt , One road ”
- จัดตั้งธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเอเชีย (Asian Infrastructure Investment Bank : AIIB)



การปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจจีน

- เศรษฐกิจจีนโตลดลง ปี 2558 โตเพียงร้อยละ 6.5 จากวิกฤตเศรษฐกิจโลก/ปัญหาโครงสร้างเศรษฐกิจจีน
- จีนปรับโครงสร้างเศรษฐกิจตามแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (ปี 2559-2563) เป้า GDP โต 6.5 % ต่อปี
 - ยกเลิกนโยบายลูกคนเดียว (One-child Policy)
 - ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงภาคต่าง ๆ ของจีน
 - ลงทุนด้าน High-tech เน้นนวัตกรรมและเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
 - พัฒนาเกษตรสมัยใหม่ เน้นอุตสาหกรรมตามแผน Made in China 2025
 - ปฏิรูประบบการเงิน กำกับ internet banking พัฒนาระบบอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน



จุดเปราะบางของจีน

- ปัญหาชนกลุ่มน้อยในซินเกียง
- การจัดการควบคุมสถานการณ์ในสภาวะที่ตลาดผันผวน
- ความเสี่ยงของภาครณาการจากหนี้เสีย (NPL) ของรัฐวิสาหกิจจีน
- ประเทศในอาเซียนกลัวจีน ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง ความมั่นคง



การรวมตัวทางเศรษฐกิจ



AEC: Basic Fact

10 ประเทศ ไทย เมียนมาร์ ลาว เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และบรูไน
พื้นที่ 4.479 ล้าน ตร. กม. (GMS 2.55 ล้าน ตร.กม.)

ประชากร 602 ล้านคน (GMS 323 ล้านคน)

GDP 118 ล้านล้านบาท (GMS 26.7 ล้านล้านบาท)

เมียนมาร์
GDP \$ 51,925 ล้าน
ประชากร 62.42 ล้านคน

ไทย
GDP \$ 345,649 ล้าน
ประชากร 64 ล้านคน

กัมพูชา
GDP \$ 12,861 ล้าน
ประชากร 15 ล้านคน

มาเลเซีย
GDP \$ 237,000 ล้าน
ประชากร 28 ล้านคน



ลาว
GDP \$ 7,891 ล้าน
ประชากร 6.5 ล้านคน

เวียดนาม
GDP \$ 122,722 ล้าน
ประชากร 90 ล้านคน

ฟิลิปปินส์
GDP \$ 199,000 ล้าน
ประชากร 94 ล้านคน

บรูไน
GDP \$ 12,000 ล้าน
ประชากร 0.41 ล้านคน

สิงคโปร์
GDP \$ 227,000 ล้าน
ประชากร 5.1 ล้านคน

อินโดนีเซีย
GDP \$ 708,000 ล้าน
ประชากร 237 ล้านคน



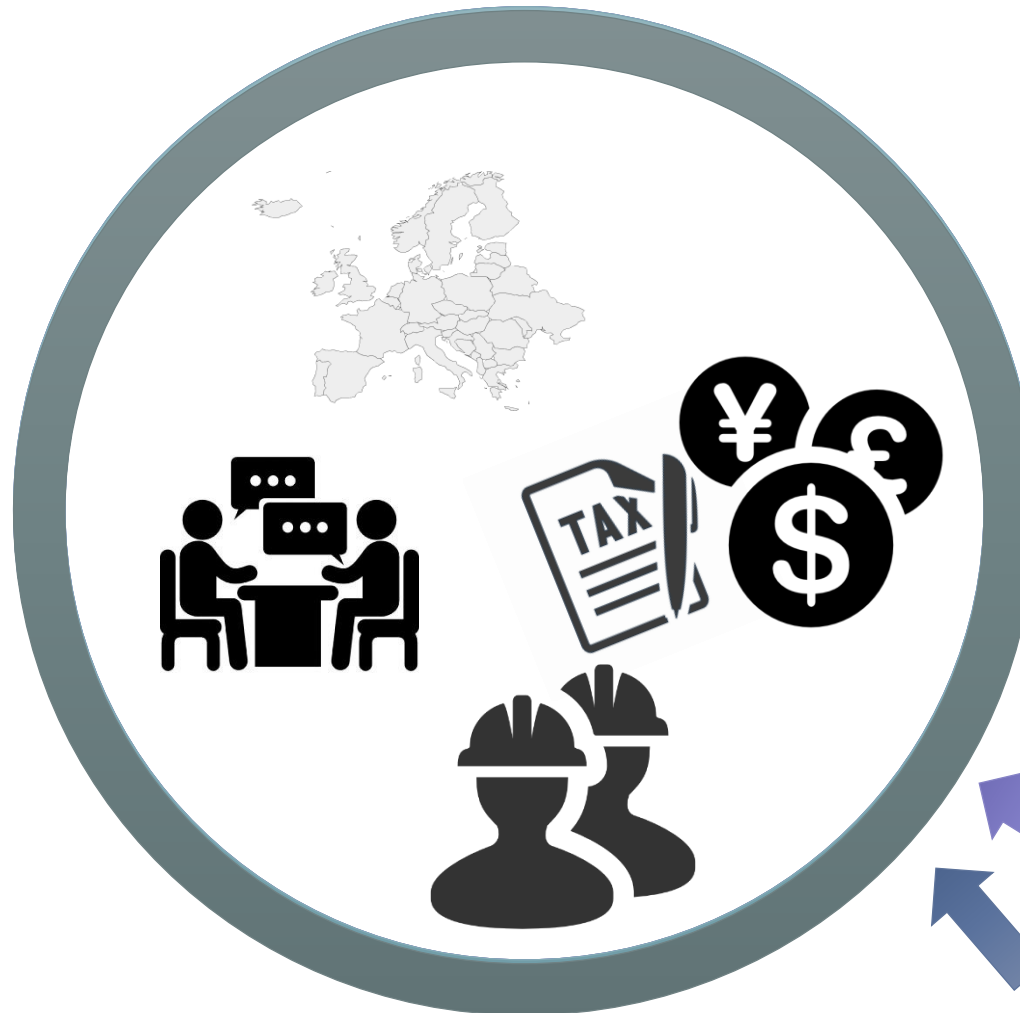
ประชาคมอาเซียน (ASEAN)



ที่มา: กระทรวงคมนาคม



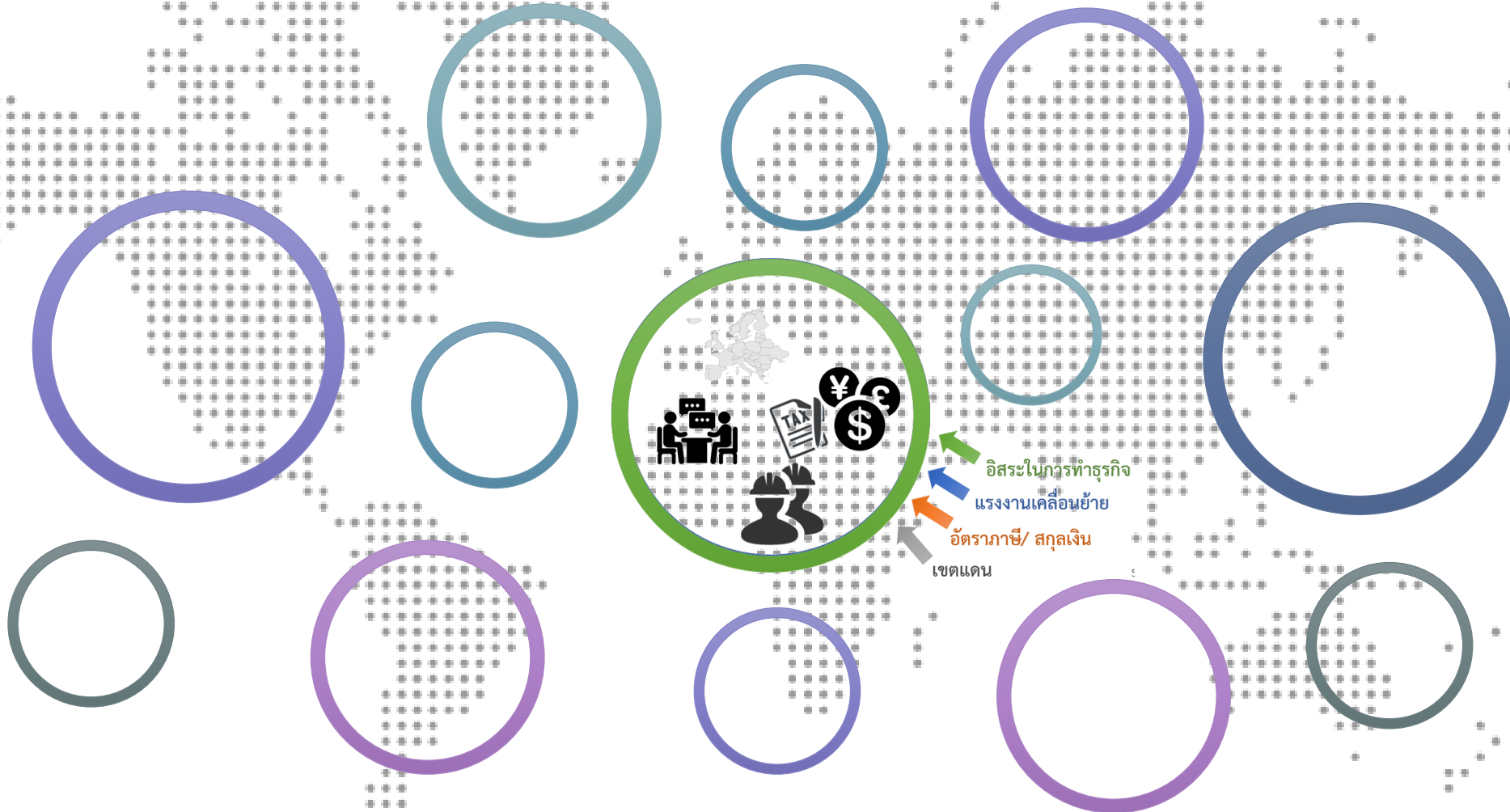
ประเทศต่าง ๆ มีกฎหมาย/ระเบียบที่แตกต่างกัน



การลงทุน/ทำธุรกิจ
แรงงานเคลื่อนย้าย
ภาษี การเงิน สกุลเงิน
เขตแดน

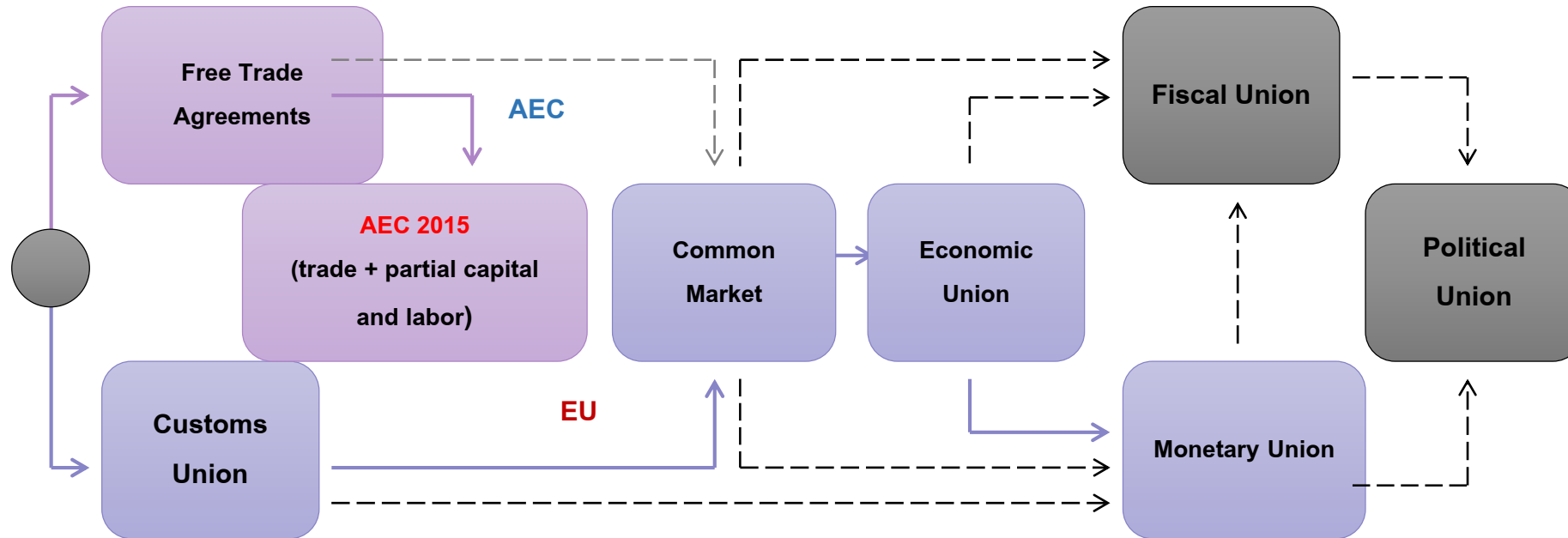


กรอบการรวมตัว EU : ลดอากรขาเข้า เคลื่อนย้ายแรงงาน เปิดเสรีการลงทุน บริการเสรี ใช้เงินสกุลยูโร มีธนาคารกลางเดียว





การรวมกลุ่มของ ASEAN มีเป้าหมายที่แตกต่างจาก EU



- AEC: เป้าหมายอยู่ระหว่าง FTA และการเป็นตลาดร่วม
- EU: เริ่มจากการเป็น Custom Union และขยายไปถึงการรวมกลุ่มด้านเงินตรา



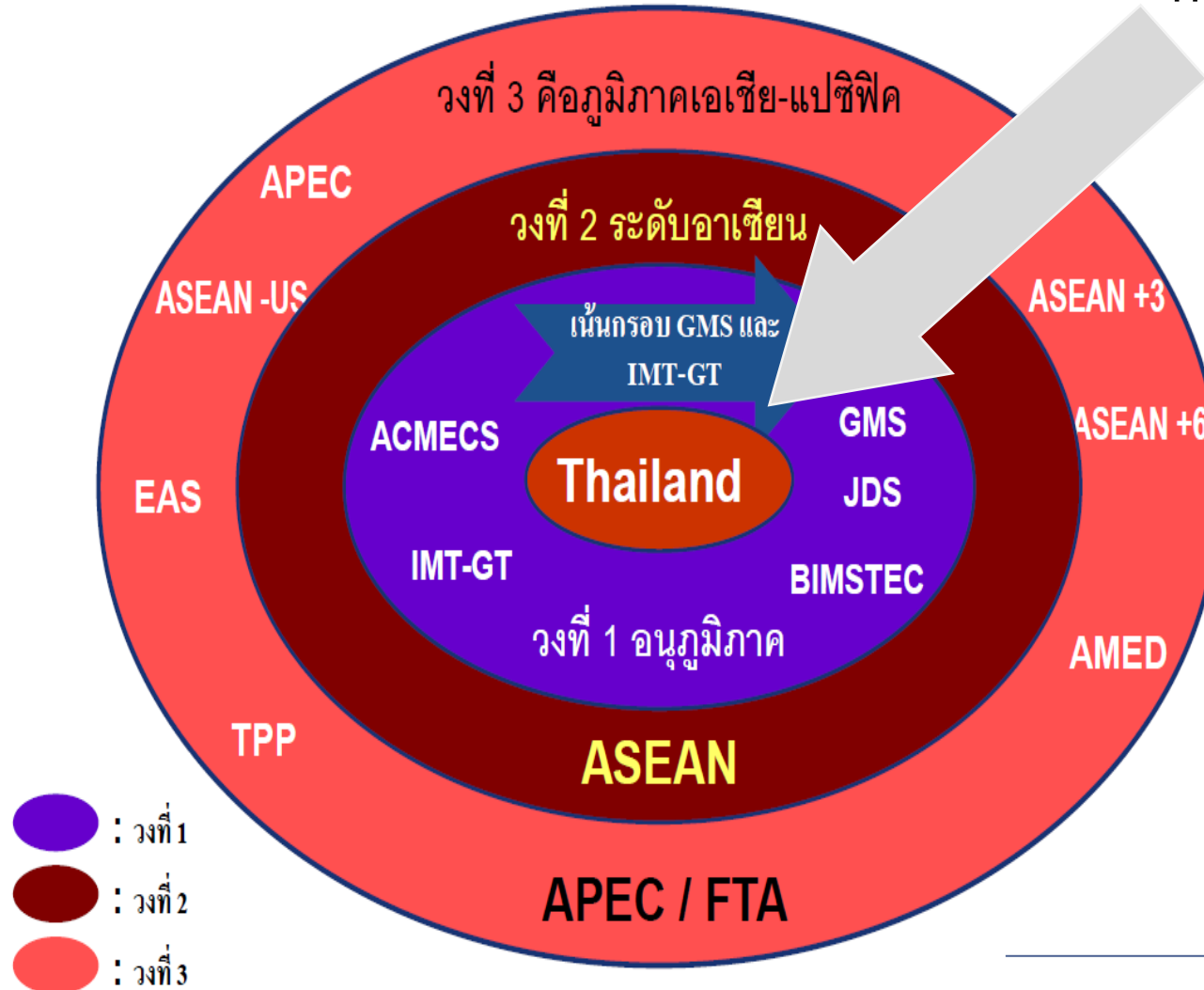
AEC มีโอกาสที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจเหมือนยุโรปหรือไม่

เปรียบเทียบการรวมกลุ่ม Euro กับ AEC

	Euro Zone	AEC
1. สกุลเงิน	เงินสกุลเดียว	เงินสกุลของแต่ละประเทศ
2. แนวทางการรวมตัว - กฎเกณฑ์การรวมตัว - โครงสร้างการทำงาน	มีลักษณะค่อนข้างบังคับ องค์กรระหว่างประเทศ (Supra-National Authority) มีอำนาจเหนือแต่ละรัฐ	ความร่วมมือเป็นหลัก Intergovernmental Method แต่ละรัฐมีฐานะเท่าเทียมกัน
3. การค้าระหว่างประเทศภายในกลุ่ม	ก่อนรวมตัว 55% หลังรวมตัว 65%	25 %



ความร่วมมือในกรอบต่างๆของไทย



Trans-Pacific Partnership (TPP)
โจทย์ใหญ่ ?

ที่มา: สศช.

8



ความขัดแย้งของมหาอำนาจในเอเชียตะวันออก



Core Chinese areas involved

At least 13 Chinese provinces and regions as well as one municipality are expected to be active participants in China's "one belt, one road" concept. The land and maritime routes connect many land and sea ports over three continents.





โครงสร้างและความสัมพันธ์ในภูมิภาคของประเทศมหาอำนาจ

- การอ้างสิทธิ์ทับซ้อนในทะเลจีนใต้ และศาลอนุญาโตตุลาการตัดสินเรื่องทะเลจีนใต้
- ไทยปรับยุทธศาสตร์สมดุลใหม่ทางการทูตจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์การเมืองในภูมิภาคนี้ โดยความสัมพันธ์ไทย-สหรัฐฯ คลายตัวลง ขณะที่ความสัมพันธ์ไทยกับจีน รัสเซีย ญี่ปุ่น และอินเดียกระชับขึ้น
- จีนมีอิทธิพลตามแนวถนน R3 ขณะที่ญี่ปุ่นเน้นถนน R9 และ R12
- ประเทศต่าง ๆ จะให้ความสำคัญกับเส้นทางขนส่งทางทะเลมากขึ้น
- สหรัฐและยุโรปให้ความสำคัญกับเมียนมาร์เพื่อสร้างความสมดุลกับจีนและอินเดีย



สังคมยุคดิจิทัล : Digitalization/Fintech



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

บริการโอนเงินและรับเงินแบบใหม่

ใหม่ภายใต้สังคมยุคดิจิทัล

พร้อมเพย์
PromptPay

พร้อมทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกที่ ทุกเวลา
ผ่านช่องทางหลากหลายของธนาคาร





พร้อมเพย์คือ ?

- ระบบโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินของไทย ซึ่งดูแลโดย ธปท. ร่วมกับสมาคมธนาคารไทย
- Promptpay ก็คือระบบ ATM/internet banking/mobile banking แบบเดิม
- ไม่ต้องใช้เลขที่บัญชีธนาคาร ใช้เพียงแค่หมายเลขโทรศัพท์มือถือ เลขประจำตัวประชาชน
- เพียงแต่เป็นหนึ่งในบริการใหม่ ที่คิดค่าธรรมเนียมถูกลงสำหรับบางกรณี
 - โอนไม่เกิน 5,000 บาท ไม่เสียค่าธรรมเนียม (เดิมโอน 30,000 บาท เสีย 35 บาท หากโอนข้ามเขต/ สง.)
 - โอนเงิน 5,000 -30,000 บาท เสียค่าธรรมเนียมไม่เกิน 2 บาท
 - โอนเงิน 30,000-100,000 บาท เสียค่าธรรมเนียมไม่เกิน 5 บาท
 - โอนเงินมากกว่า 100,000 บาท ขึ้นไปเสียไม่เกิน 10 บาท



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

หัวใจสำคัญของการบริการพร้อมเพย์

ใหม่ภายใต้สังคมยุคดิจิทัล

พร้อมเพย์
PromptPay

“ใคร ๆ ก็โอนเงินมาให้เราได้โดยไม่ต้องถามเลขที่บัญชีธนาคาร
จ่ายเงินในชีวิตประจำวันผ่านพร้อมเพย์ได้แทนเงินสด”

บริการโอนเงินและรับโอนเงินแบบใหม่ โดยการผูกบัญชีเงินฝากธนาคาร
ของเรากับ เลขประจำตัวประชาชน และ/หรือ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ

Start

เลือกบัญชีเงินฝากธนาคารที่พอใจ ที่จะใช้เป็นบัญชีหลักในการรับเงิน

เตรียมแค่ 3 อย่าง

1



สมุดบัญชี / เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร
(ออมทรัพย์ หรือ กระแสรายวัน)

2



บัตรประจำตัวประชาชนตัวจริง

3



โทรศัพท์มือถือของเรา
ที่ต้องการลงทะเบียน



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

การลงทะเบียนผูกบัญชี

ใหม่ภายใต้สังคมยุคดิจิทัล

REGISTER

ผ่านช่องทาง ATM , Internet Banking , Mobile Banking
หรือสาขานาการที่สะดวก



ระบบกลางพร้อมลงทะเบียนสำหรับทุกธนาคารตั้งแต่ 15 ก.ค. 59 เป็นต้นไป
ธนาคารที่มีความพร้อมให้บริการลงทะเบียนก่อนได้ ตั้งแต่ 1 ก.ค. 59

สามารถเปลี่ยน หรือ ยกเลิกการลงทะเบียนผูกบัญชีได้ตลอดเวลา

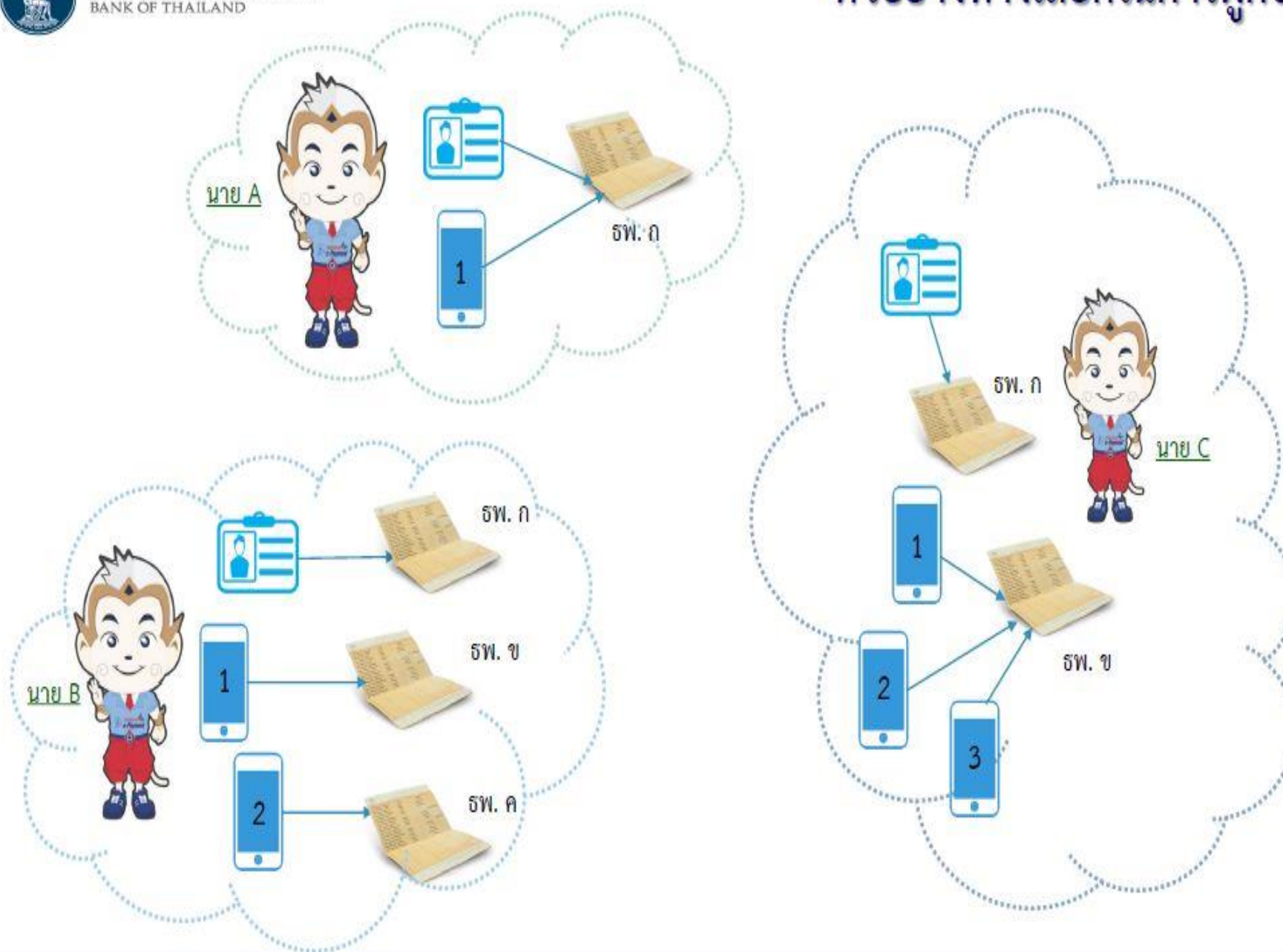




ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ตัวอย่างทางเลือกในการผูกบัญชี

ใหม่ภายใต้สังคมยุคดิจิทัล





ตัวอย่างประโยชน์ดี ๆ มีอะไรบ้าง

• สะดวก รวดเร็ว

- ✓ ประชาชนโอนเงินระหว่างกันได้สะดวกโดยใช้เพียงแค่หมายเลขโทรศัพท์มือถือหรือเลขประจำตัวประชาชน
- ✓ ประชาชนรับเงินจากภาครัฐเข้าบัญชีได้โดยตรงด้วยเลขประจำตัวประชาชน

• ปลอดภัย

- ✓ ลดความเสี่ยงจากการพกพาเงินสด ส่งมอบเงินสด และสามารถตรวจสอบรายการโอนเงินได้



สิทธิของลูกค้า

- ได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน
- สามารถเปลี่ยนแปลงยกเลิกได้ง่าย
- เลือกใช้บริการได้อย่างอิสระ

ธนาคารมั่นใจ พร้อมให้บริการ

- ดูแลความปลอดภัยของระบบ
- ตรวจสอบความถูกต้องและรักษาข้อมูล
- พร้อมตอบข้อซักถามและให้ความช่วยเหลือ

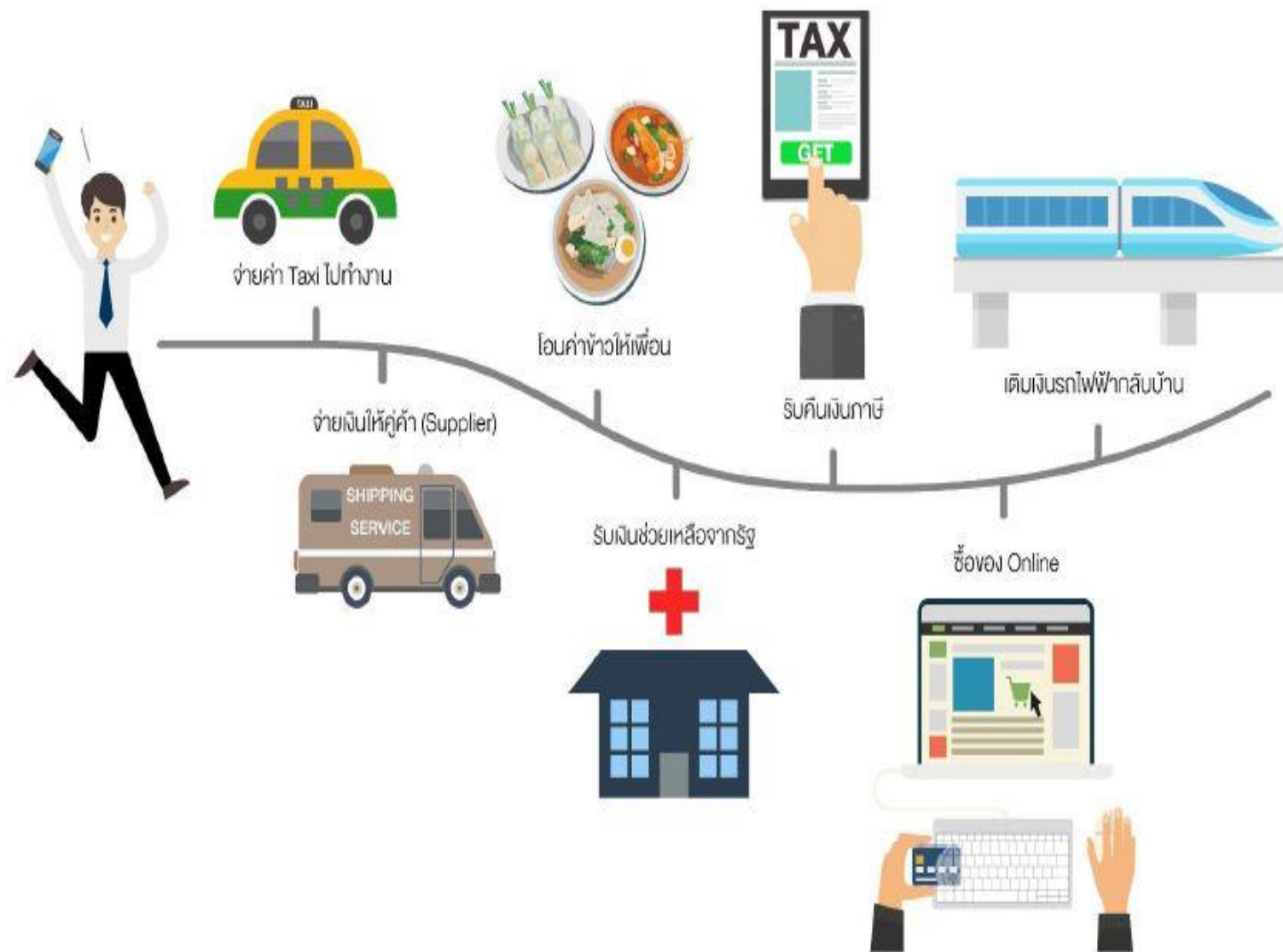




ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ชีวิตประจำวันแบบพร้อมเพย์

ใหม่ภายใต้สังคมยุคดิจิทัล





อัตราค่าธรรมเนียมมีผลอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
ของประชาชนผู้ใช้บริการ

หลักการโครงสร้างค่าธรรมเนียม
ค่าธรรมเนียมต้องจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรม
มาใช้ e-Payment แทนการใช้เงินสดและเช็ค
ใกล้เคียงกับบริการที่คล้ายกันของประเทศที่มีการใช้ e-Payment
อย่างแพร่หลาย และส่งเสริมการแข่งขันตามกลไกตลาด





ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

โครงการ National e-Payment

ใหม่ภายใต้สังคมยุคดิจิทัล





What is 'FinTech'?



Fin·Tech *noun* : an economic industry composed of companies that use **technology to make **financial systems** more efficient.**

FinTech มาจากคำว่า (Finance + Technology) หมายถึง การใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยให้ตลาดการเงินหรือบริการใดๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องการเงินมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างเช่น ระบบ Algorithmic Trading ช่วยให้นักลงทุนตอบสนองความเคลื่อนไหวของหุ้นทั้งตลาดได้เร็วขึ้น ส่งผลให้ตลาดหุ้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น หรือ Crowdfunding ช่วยให้การจัดสรรเงินทุนในตลาดการเงินมีประสิทธิภาพ ทัวทั้ง และเป็นธรรมชาติมากขึ้น ยังเป็นการ Disrupt ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากแบบเดิมไปสู่สิ่งใหม่อีกด้วย

Startup คือบริษัทที่ก่อตั้งเพื่อค้นหาโมเดลการทำธุรกิจแบบใหม่ ซึ่งสามารถทำซ้ำได้และขยายตัวเพื่อรองรับการเจริญเติบโตได้ โดยมีความคาดหวังที่จะมีรายได้เติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต ส่วนใหญ่แล้วสินค้าหรือบริการของ Startup จะทำให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์มากขึ้นและเจ้าของธุรกิจเดิมเสียประโยชน์ ตัวอย่างเช่น Uber ทำให้ผู้โดยสารทั่วโลกเดินทางได้สะดวกขึ้น ส่งผลให้ผู้ให้บริการรถ Taxi อาจมีลูกค้าลดลง

พฤติกรรมผู้บริโภค



ANYTIME
ANYWHERE

ประสิทธิภาพของ ธพ.

Bank's customer experience problems



คนรุ่นใหม่

Gen Y/Millennial

Gen Z



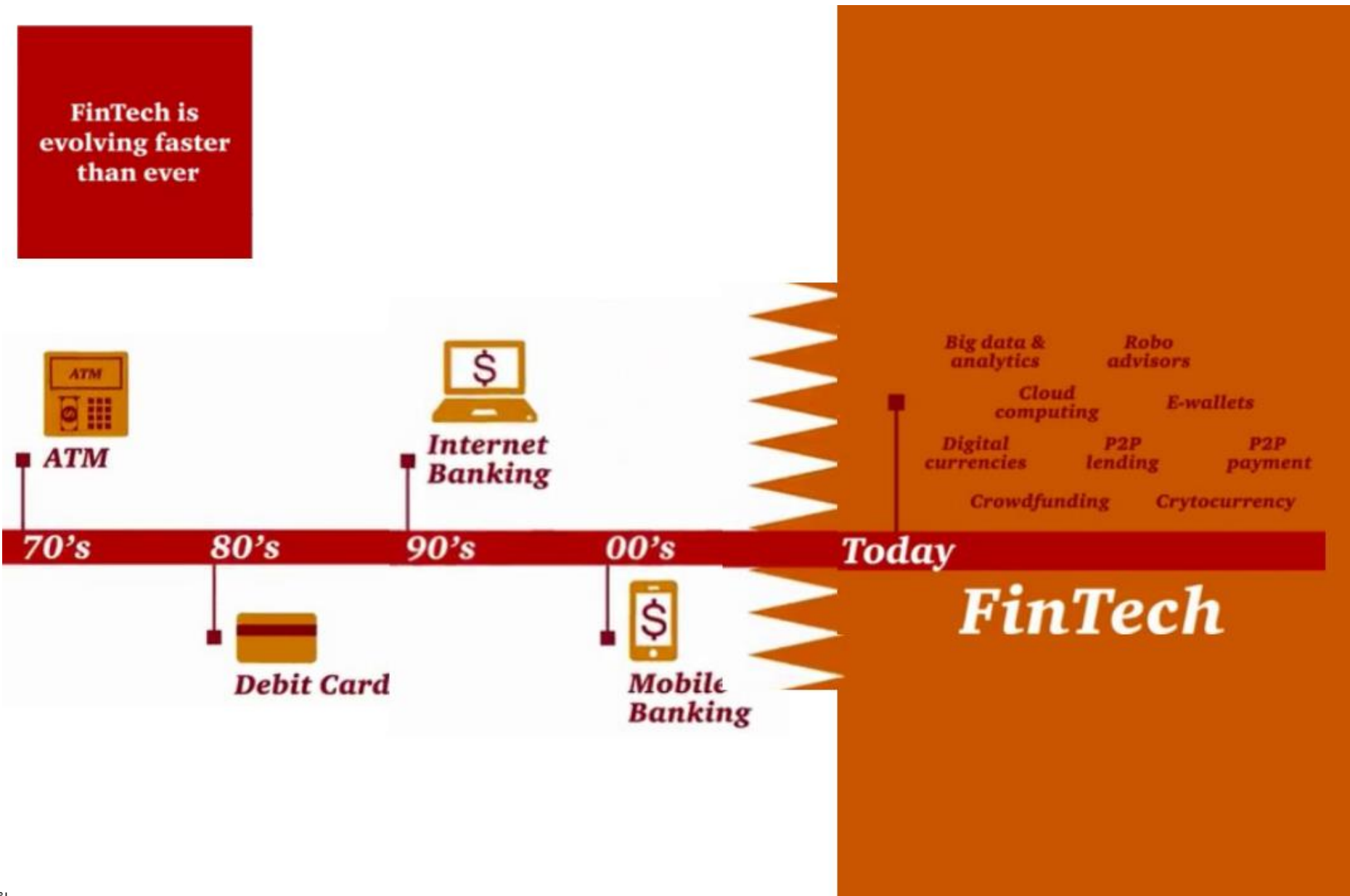
millennial-led shift
toward new digital
financial services



วิวัฒนาการของ ... Fintech?



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย





ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย



ผลกระทบของ Fintech

- FinTech เข้ามาทดแทนการให้บริการของธนาคารอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง
- มีผลิตภัณฑ์/บริการที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้าและ การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ด้วยต้นทุนต่ำกว่า

FinTech Startup

สามารถแย่งส่วนแบ่งทาง
ตลาดจากธนาคารได้ไม่ยาก
โดยไม่ได้ถูกกำกับดูแล เป็น
คู่แข่งสำหรับ ธพ.



ธพ. บางแห่งจึงต้องการ เข้าไป
ร่วมลงทุนในธุรกิจ Fintech ใน
รูปแบบของ VC โดยมี
วัตถุประสงค์หลักเพื่อต้องการ
knowledge ด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ





สาขารูปแบบใหม่

- สสนองความต้องการของ
ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

- ลดต้นทุน : สาขาย่อยไม่รับ
เงินสด

- รองรับ Digital banking ให้
ลูกค้าทำเอง -VTM / เครื่องรับ
App / mini ATM (EDC)

เครื่อง EDC ราคาประมาณ 9,000 - 10,000 บาท

ATM 1 ตู้ ราคา 300,000+



รูปแบบสาขาทั่วไป



พนักงาน 10 คน

สาขาสินเชื่อรายย่อย



พนักงาน 6 คน

อุปกรณ์เครื่อง VTM

Hand Set

ใช้สำหรับสนทนาลับ
เสียง ระหว่าง Net
officer และลูกค้า

EPP Numeric Keypad

ใช้รับ PIN ของบัตร ATM

Card Dispenser

ใช้สำหรับจ่ายบัตร
ATM/Debit

A4 Printer

ใช้สำหรับพิมพ์
แบบฟอร์มให้ลูกค้า
เก็บไว้เป็นหลักฐาน

ID Card Reader

ใช้สำหรับอ่านข้อมูลใน
บัตรประชาชนแบบ
ตามากการ

VDO Camera

เป็นอุปกรณ์ที่ลูกค้า
สามารถพูดคุยกับ Net
officer (VDO face-to-face)

Display Touch Screen

เพื่อให้ลูกค้าสามารถทำ
รายการได้สะดวกเรื่อง
ปลานับ และเป็นการ
แบบ Privacy shield

ATM Card reader

อ่านบัตร ATM/Debit
เพื่อการ Authentication

Signature Pad

เพื่อรองรับลายเซ็น
VDO Call, e-
Document, digital
signature





ต่อ ประชาชน

ถูก
รวดเร็ว
ทุกที่
ทุกเวลา

ANYTIME
ANYWHERE

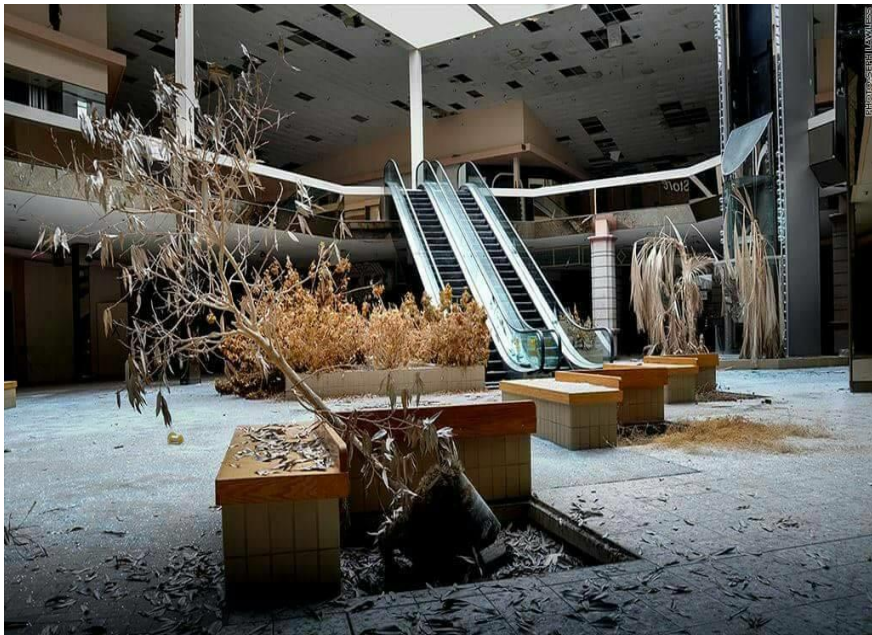


พฤติกรรมการซื้อขายที่เปลี่ยนไป

ทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาสังคมเชียงใหม่ภายใต้สังคมยุคดิจิทัล

- Businessinsider รายงานว่า 1 ใน 6 ของช้อปปิ้งมอลล์ในสหรัฐฯ จะหายไปในทศวรรษหน้า
- Cushman & Wakefield บริษัทวิจัย Real Estate พบว่าในระหว่างปี ค.ศ. 2010-2013 การไปเดินในช้อปปิ้งมอลล์ของคนอเมริกัน ลดลงไปถึง 50% และคาดว่าจากนี้ไปจะยิ่งลดลงในอัตราเร่ง
- Green Street Advisors ระบุว่า ในทศวรรษหน้านี้ มอลล์จะหายไปอีก 15% ซึ่งหมายถึงการปิดตัวของมอลล์หลายร้อยแห่ง และจะทำให้งานหายไปพันๆ ตำแหน่ง
- สาเหตุให้มอลล์ต้องปิดตัวมาจากช่องทางการซื้อขายใหม่ เช่น e-commerce ที่จะมาแทนที่







2.2 ความท้าทายในประเทศ

- เข้าสู่สังคมสูงอายุ
- ความสามารถในการแข่งขันลดลง
- ช่องว่างรายได้ระหว่างกรุงเทพกับภาคยังสูง
- Thailand 4.0



The Problem of Aging Population

Thailand will be facing with the problem of aging population in the coming decade rising from 5.7 millions in 2000 to more than 9.5 million elderly people in 2020.



Main questions

- What will be the implications of aging population on our economic system?
- What can we do to prepare ourselves for the problem of aging population and elderly poverty in the future?



ความเหลื่อมล้ำเป็นรากเหง้าปัญหาประเทศ

- ความแตกต่างในฐานะ อำนาจ การต่อรองและโอกาสระหว่างคนรายได้สูงกับคนจนและมีความรู้สึกไม่เป็นธรรม

- คนรายได้น้อยต้องการความเป็นอยู่และโอกาสที่ดีขึ้น



- ถ้าละเลยความเหลื่อมล้ำ ปัญหาจะยิ่งมาก นำไปสู่ความแตกแยกในสังคมที่รุนแรงเกินกว่าปรองดอง



สาเหตุความเหลื่อมล้ำของรายได้

1) ความแตกต่างของบุคคลที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

- การสะสมทุน
- การเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต



2) กลไกของระบบเสรีนิยม

- เจ้าของทุน/เจ้าของกิจการสามารถสร้างกำไร
ในอัตราสูงกว่าค่าจ้าง/รายได้เกษตรกรมาก

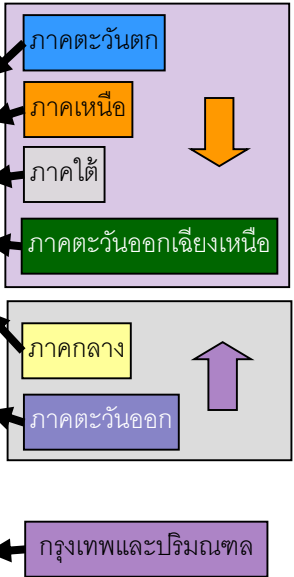
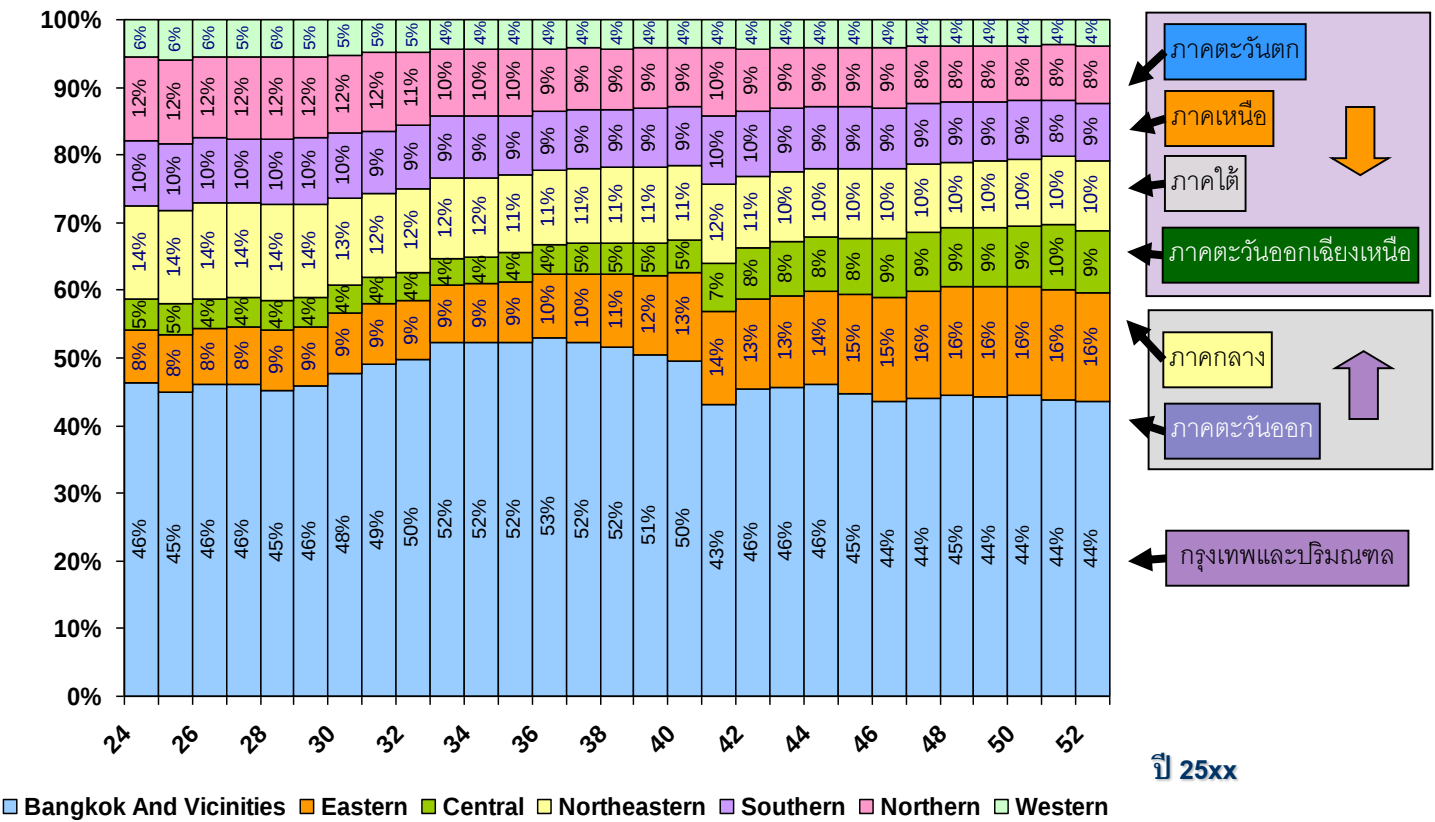


3) ระบบเศรษฐกิจขาดเครื่องมือทางนโยบายที่จะลดทอนความเหลื่อมล้ำอย่างมีประสิทธิภาพที่ใช้ อยู่ เช่น มาตรการภาษี การอุดหนุนโดยรัฐการปฏิรูปที่ดิน เป็นต้น



ขนาดเศรษฐกิจจำแนกตามภูมิภาค

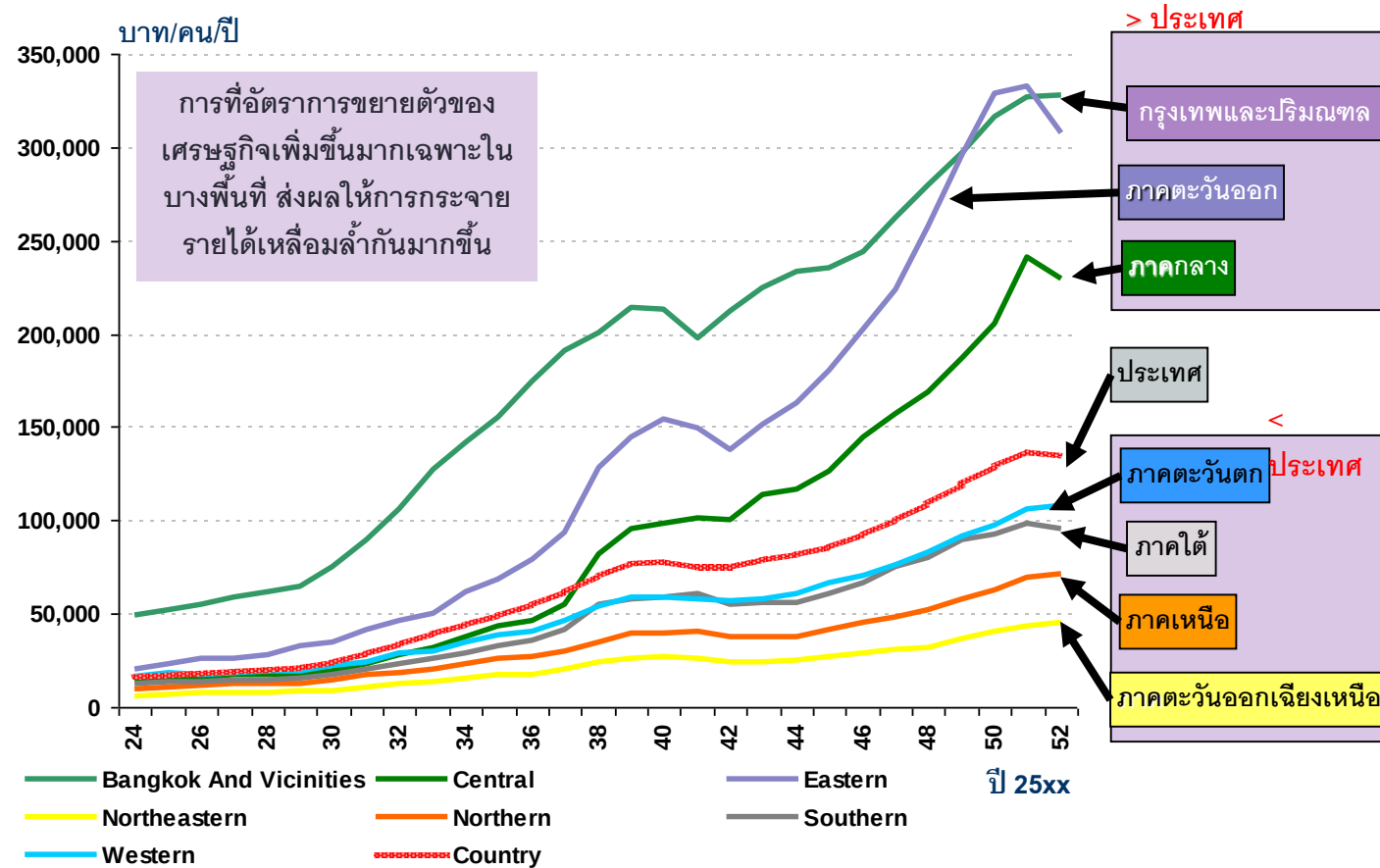
สัดส่วน GRP เมื่อเทียบกับทั้งประเทศ



ที่มา: NESDB หมายเหตุ: ณ ราคาคงที่ปี 2531



เปรียบเทียบรายได้ต่อหัวในแต่ละภาค





สัดส่วนประชากรที่อยู่ใต้เส้นแห่งความยากจน

	2545	2547	2549	2550	2551	2552	2553
เส้นความยากจน (บาท/คน/เดือน)	1,190	1,242	1,386	1,443	1,579	1,586	1,678
สัดส่วนคนจน (ร้อยละ)	14.93	11.16	9.55	8.48	8.95	8.12	7.75
จำนวนคนจน (ล้านคน)	9.14	7.02	6.06	5.42	5.77	5.28	5.08
- กรุงเทพมหานคร	0.15	0.05	0.03	0.06	0.04	0.05	0.04
- กลาง	1.09	0.67	0.52	0.50	0.49	0.40	0.45
- เหนือ	2.29	1.84	1.41	1.52	1.61	1.35	1.29
- ตะวันออกเฉียงเหนือ	4.83	3.95	3.62	2.83	3.25	3.05	3.00
- ใต้	0.78	0.51	0.47	0.51	0.39	0.42	0.30
ประชากรทั่วประเทศ (ล้านคน)	62.8	62.0	62.8	63.0	63.4	63.5	63.8

ที่มา : สศช.



อัตราการเติบโตอยู่ในเกณฑ์

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยต่ำกว่าของประเทศและภูมิภาค



พื้นที่	2525-2530	2531-2540	2541-2550	2551-2554	เฉลี่ย 2525-2554
ภาคเหนือ	5.0%	6.3%	3.0%	2.3%	4.4%
ภาคเหนือตอนล่าง	4.9%	5.4%	3.6%	1.9%	4.2%
เชียงใหม่	5.5%	7.6%	2.3%	3.7%	4.8%
นครสวรรค์	4.9%	5.0%	3.0%	1.9%	3.8%
ภาคตะวันตก	5.4%	6.3%	3.9%	1.0%	4.6%
ภาคใต้	5.9%	7.2%	3.0%	1.9%	4.8%
ภาคอีสาน	5.0%	7.4%	3.1%	4.4%	5.1%
ภาคกลาง	3.7%	11.0%	4.9%	3.4%	6.5%
ภาคตะวันออก	8.6%	11.5%	6.3%	1.1%	7.8%
กรุงเทพและปริมณฑล	6.6%	8.5%	3.6%	2.1%	5.6%
ประเทศ	6.1%	8.3%	3.9%	2.1%	5.6%

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



แนวทางการแก้ไขโดยทั่วไป

- 1) ใช้มาตรการทางนโยบายให้กลไกเศรษฐกิจทำงาน เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา อัตราก้าวหน้า ภาษีที่ดิน การอุดหนุนให้เปล่าทางการเงินเฉพาะกลุ่มหรือภาษีมรดกที่อยู่ระหว่างพิจารณา



- 2) ให้กลุ่มผู้มีรายได้น้อยมีส่วนร่วม (inclusive) มีโอกาสทางเศรษฐกิจเท่าเทียมกันมากขึ้น เช่น โอกาสทางการศึกษา การเข้าถึงทรัพยากรทางการเงิน เพื่อสร้างฐานะและธุรกิจตัวเอง โอกาสการมีงานทำ โอกาสที่จะได้รับการปกป้องคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย





อีกมุมมองของการเหลื่อมล้ำจากชนบท

- ความไม่เท่าเทียมของโอกาสหากทำงานในต่างจังหวัด
 - ปัจจัยเชิงพื้นที่ที่มีผลต่อระดับของรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ
 - ครัวเรือนที่มีคุณลักษณะเดียวกัน อาชีพเหมือนกัน ระดับการศึกษาเท่ากัน ณ จุดเริ่มต้นของชีวิตการทำงานเดียวกัน หากอยู่ภาคอื่นๆ จะมีโอกาสทำรายได้ต่ำกว่าที่กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญ ทำให้เงินที่ลงทุนในการพัฒนาคน สร้างรายได้ไม่เท่าเทียมกัน
- นโยบายกระจายความเจริญไปต่างจังหวัดจึงเป็นนโยบายที่ทำให้โอกาสการทำงานระหว่างกรุงเทพกับภูมิภาคเท่าเทียมกันมากขึ้น



Thailand 4.0



Seeking for the New Economic Model



A Nation of Maker



Design in Innovation



Made in China 2025



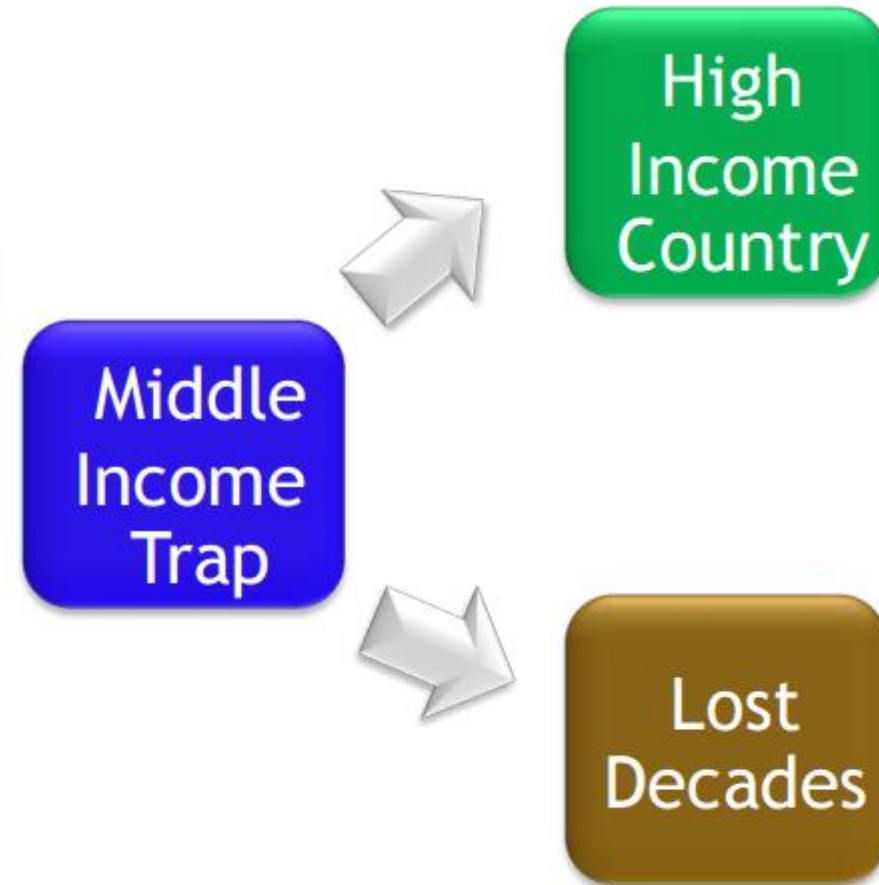
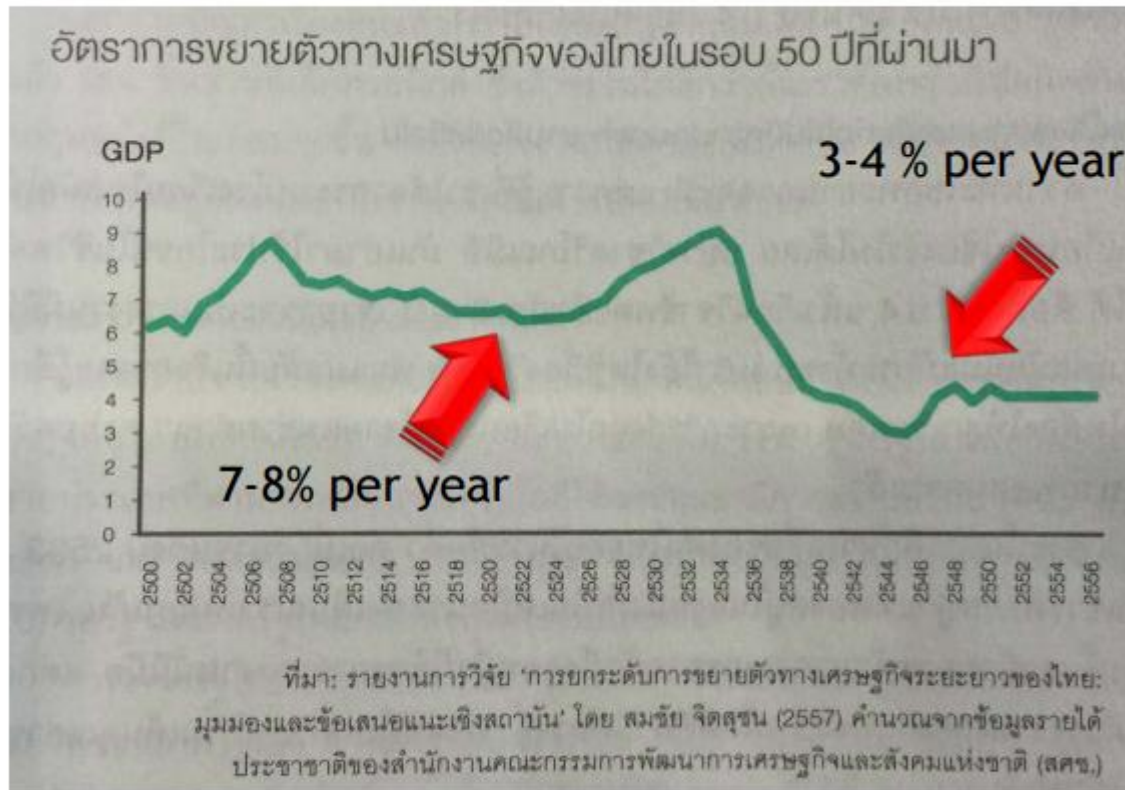
Smart Nation



Creative Economy

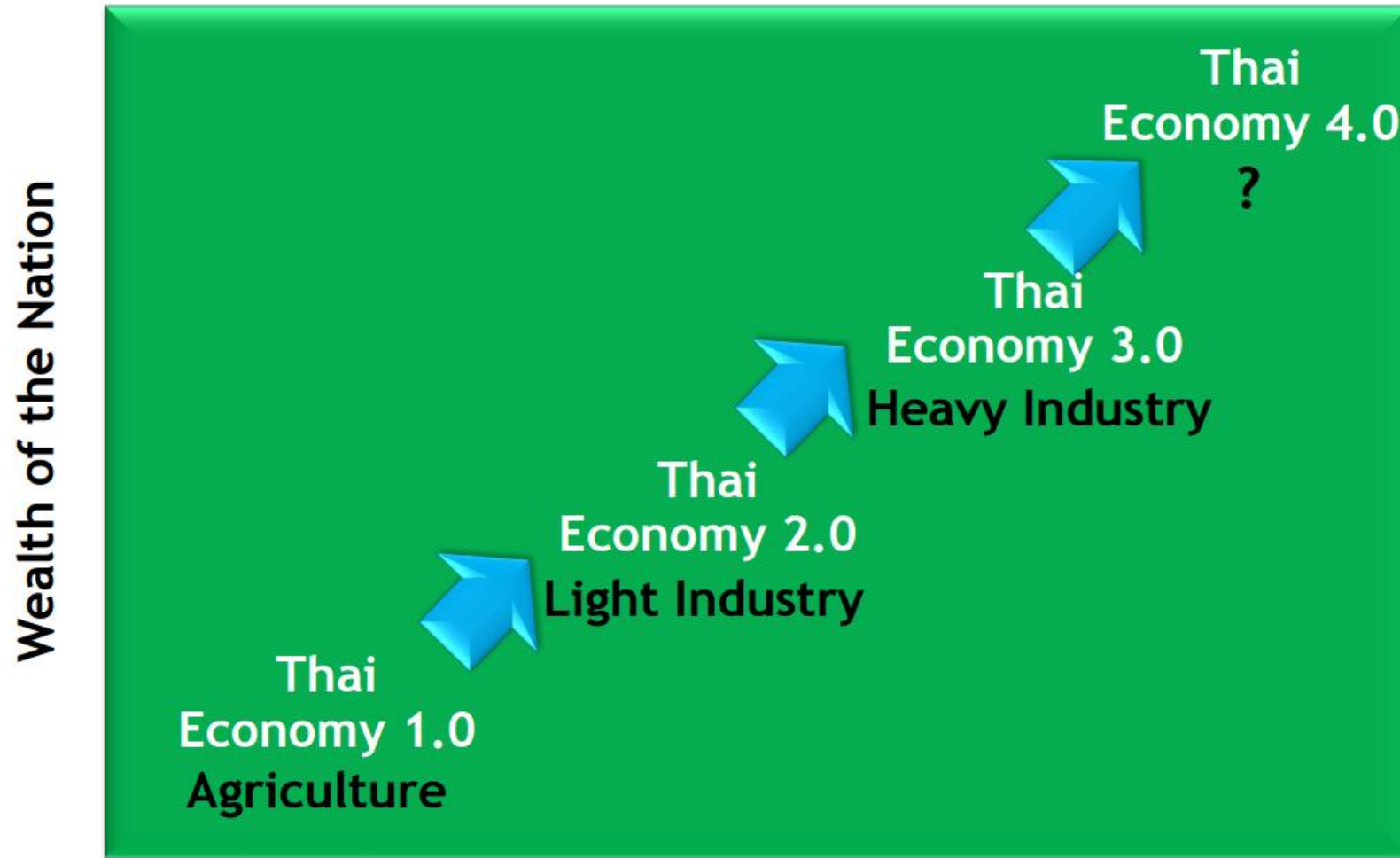


Thailand's Scenario





Thailand's Economic Model

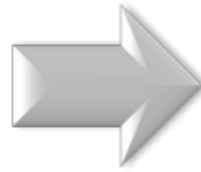


ที่มา <http://www.xn--72cgs7alq1bbn1c4digdj.com/wp-content/uploads/2016/04/Thailand-4.0-PM-by-%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%8A.%E0%B8%9E%E0%B8%93..pdf>



Thai Economy 4.0: Transforming towards the Value-Based Economy

More for Less



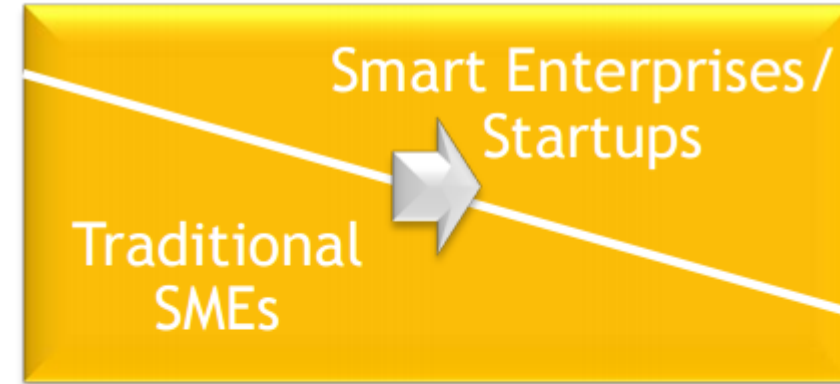
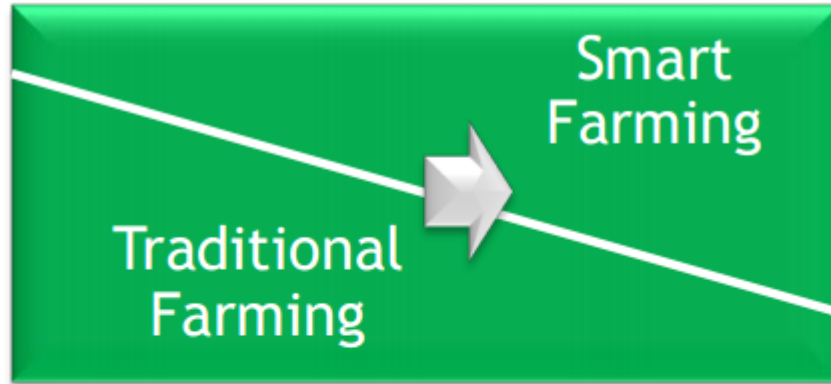
Less for More

- **Commodities**
- **Industries**
- **Trade in Goods**

- **Innovation**
- **Technology**
- **Trade in Services**

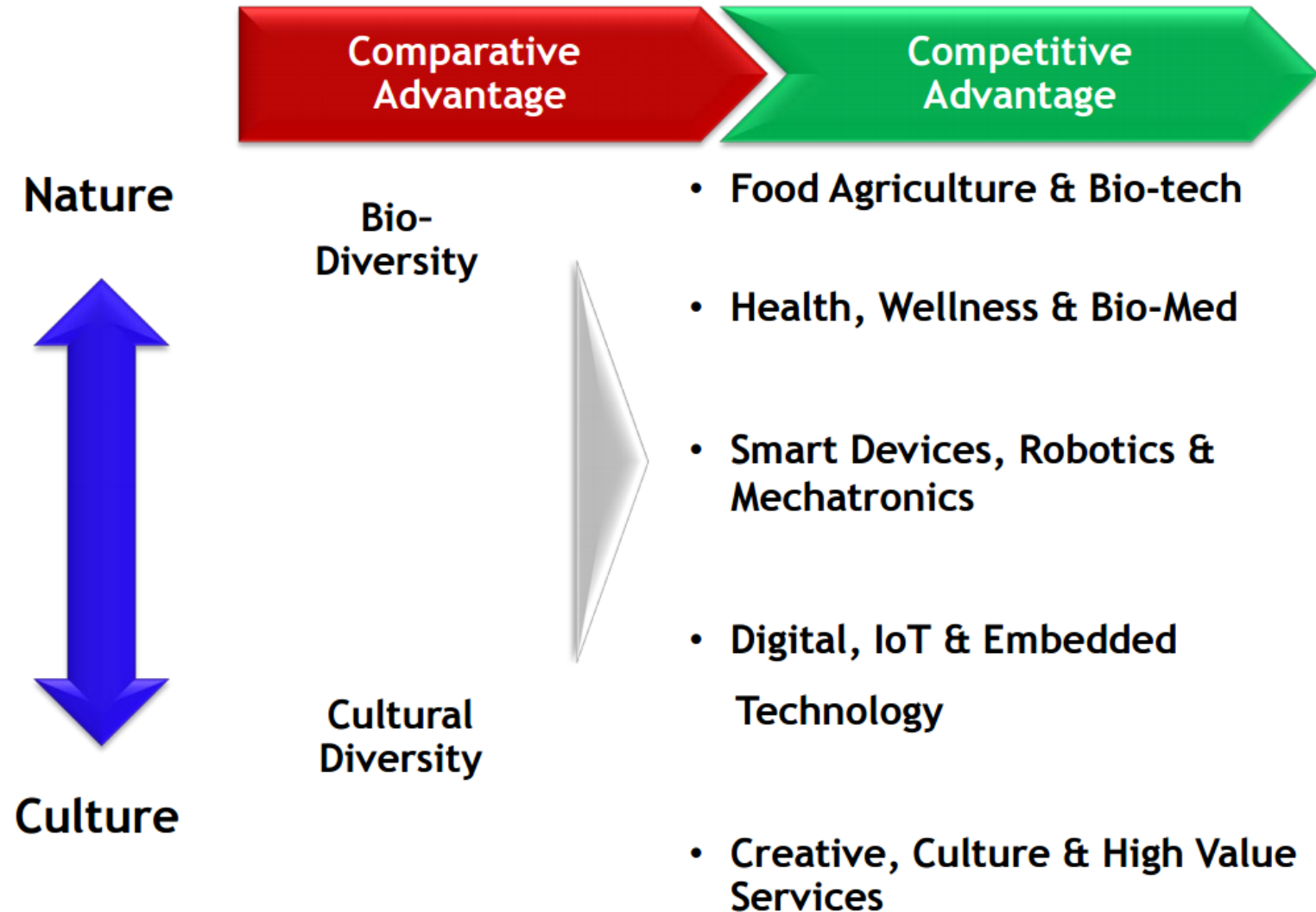


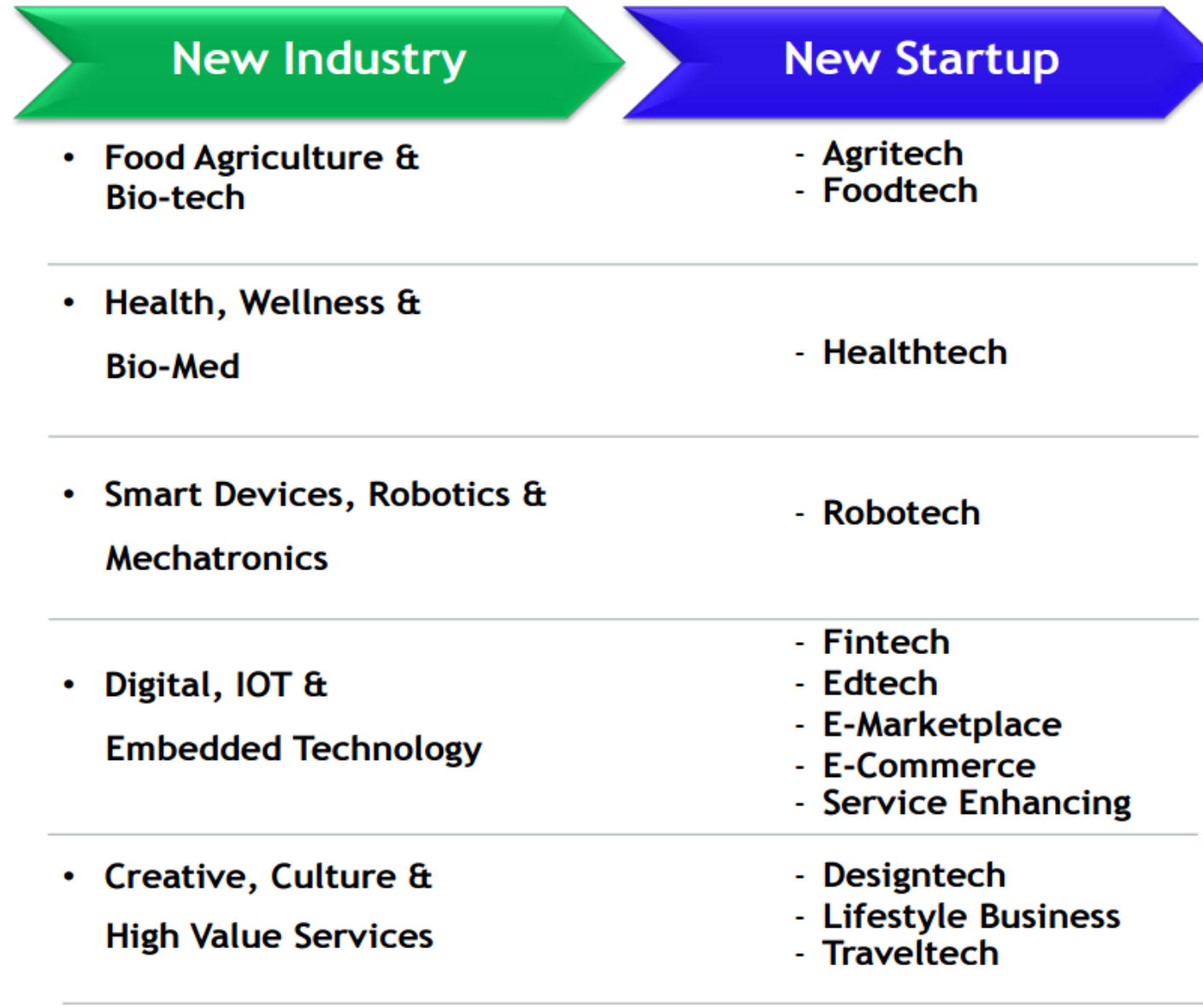
Transformative Shifts





Thai Economy 4.0: New Engines of Growth







หัวข้อบรรยาย

1. ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ที่ผ่านมา
2. ภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ระยะต่อไป
3. โอกาสและความท้าทายของเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่
4. ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่



พัฒนาการของเศรษฐกิจเชียงใหม่ที่ผ่านมา

การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานกับประเทศเพื่อนบ้านมีความคืบหน้า การจัดทำเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนแม่สอด เชียงราย สิ่งที่ต้องทำต่อไป Land Logistics Strategy และ DC

การเชื่อมโยงกับจีนตอนใต้โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ทำให้โครงสร้างการท่องเที่ยวของภาคเหนือเปลี่ยนแปลงไปทั้งปริมาณและการขนส่ง นักท่องเที่ยวจีนมาสู่ภาคเหนือ

สินค้าเกษตรสำคัญ เช่น ข้าว เน้นการผลิตเชิงปริมาณ ตอบสนองนโยบายทางการ

ภัยธรรมชาติความแห้งแล้งและหมอกควัน เป็นประเด็นเศรษฐกิจสังคมที่สาธารณชนสนใจมาก

การเปิดประเทศของสหภาพเมียนมา เพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเมียนมาร์

Medical Hub มีความก้าวหน้าและมีการลงทุนในจังหวัดต่างๆ ของภาคเหนือ

เกษตรปราณีต/อินทรีย์เป็นที่ต้องการของตลาด



โอกาสและความท้าทายของจังหวัดเชียงใหม่



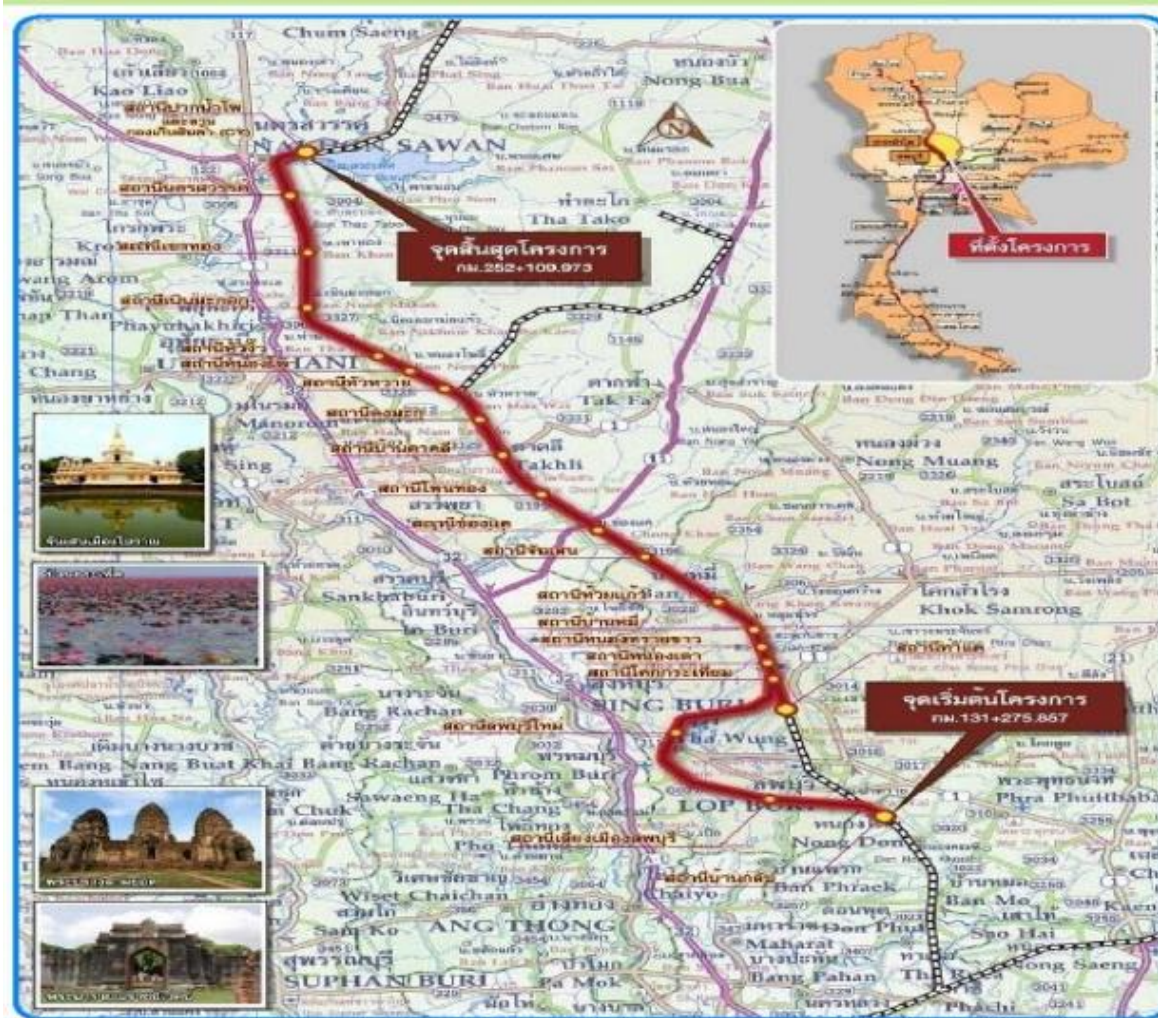


แผนพัฒนาโครงข่ายรถไฟระหว่างเมือง





โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ช่วงลพบุรี - ปากน้ำโพ



ข้อมูลโครงการ

- ระยะทาง 148 กม.
- วงเงินโครงการ 24,840.54 ล้านบาท

สถานภาพโครงการ

- คชก. ได้ให้ความเห็นชอบรายงาน EIA (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4) เมื่อวันที่ 29 ม.ค. 59 และ สนข. ได้ปรับปรุงข้อมูลในรายงานฉบับสมบูรณ์แล้ว คาดว่าจะเสนอ สผ. ภายในเดือน พ.ค. 59
- คาดว่าจะเสนอ ครม. พิจารณานุมัติโครงการภายในเดือน พ.ค. 59
- รฟท. ได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยดำเนินการจัดการประกวดราคา เมื่อวันที่ 30 มี.ค. 59
- กำหนดประกวดราคาเดือน ก.ค. - พ.ย. 59
- คาดว่าจะก่อสร้างเดือน ธ.ค. 59
- คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จเดือน พ.ย. 62

ที่มา: รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานของโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง, กระทรวงคมนาคม (ข้อมูล ณ วันที่ 13 พ.ค. 59)

โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ขนาดทางมาตรฐาน ช่วงกรุงเทพฯ-พิษณุโลก-เชียงใหม่



การพัฒนาทางคู่ขนาดทางมาตรฐาน
(Standard Gauge) : MOC ไทย - ญี่ปุ่น

สถานการณ์ปัจจุบัน

(1) Southern Corridor (กาญจนบุรี (บ้านพุน้ำร้อน) – กทม. –แหลมฉบัง และ กทม. – อยุธยาประเทศ)

- ลงนามในบันทึก MOC การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางรถไฟเส้นทางแนวระเบียงเศรษฐกิจด้านใต้
- ได้มีการทดลองเดินรถขนส่งสินค้า จากหนองปลาตุก – แหลมฉบัง เมื่อวันที่ 5 ก.พ. 59 เพื่อทดลองคุณภาพราง
- ญี่ปุ่นอยู่ระหว่างศึกษาสภาพแนวเส้นทางรถไฟปัจจุบัน

(2) กทม. - เชียงใหม่ (ผลการศึกษา สนข. และผลการศึกษาของญี่ปุ่น)

- ญี่ปุ่นอยู่ระหว่างการจัดทำรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ มีกำหนดแล้วเสร็จในเดือน มิ.ย. 2559
- การประชุมร่วม Sub-working เมื่อวันที่ 4 ก.พ. 59 เพื่อพิจารณารายงาน Inception Report ซึ่งทั้งสองฝ่ายได้เห็นชอบร่วมกันในการนำเทคโนโลยี Shinkansen ของญี่ปุ่นมาใช้ในเส้นทาง กรุงเทพฯ – เชียงใหม่
- ได้มีการศึกษาดูงานการพัฒนาพื้นที่รอบสถานีและหาหรือความคืบหน้า ระหว่างวันที่ 3-8 เม.ย. 59 ณ ประเทศญี่ปุ่น
- ญี่ปุ่นมีกำหนดส่ง Interim Report เดือน มิ.ย. 59

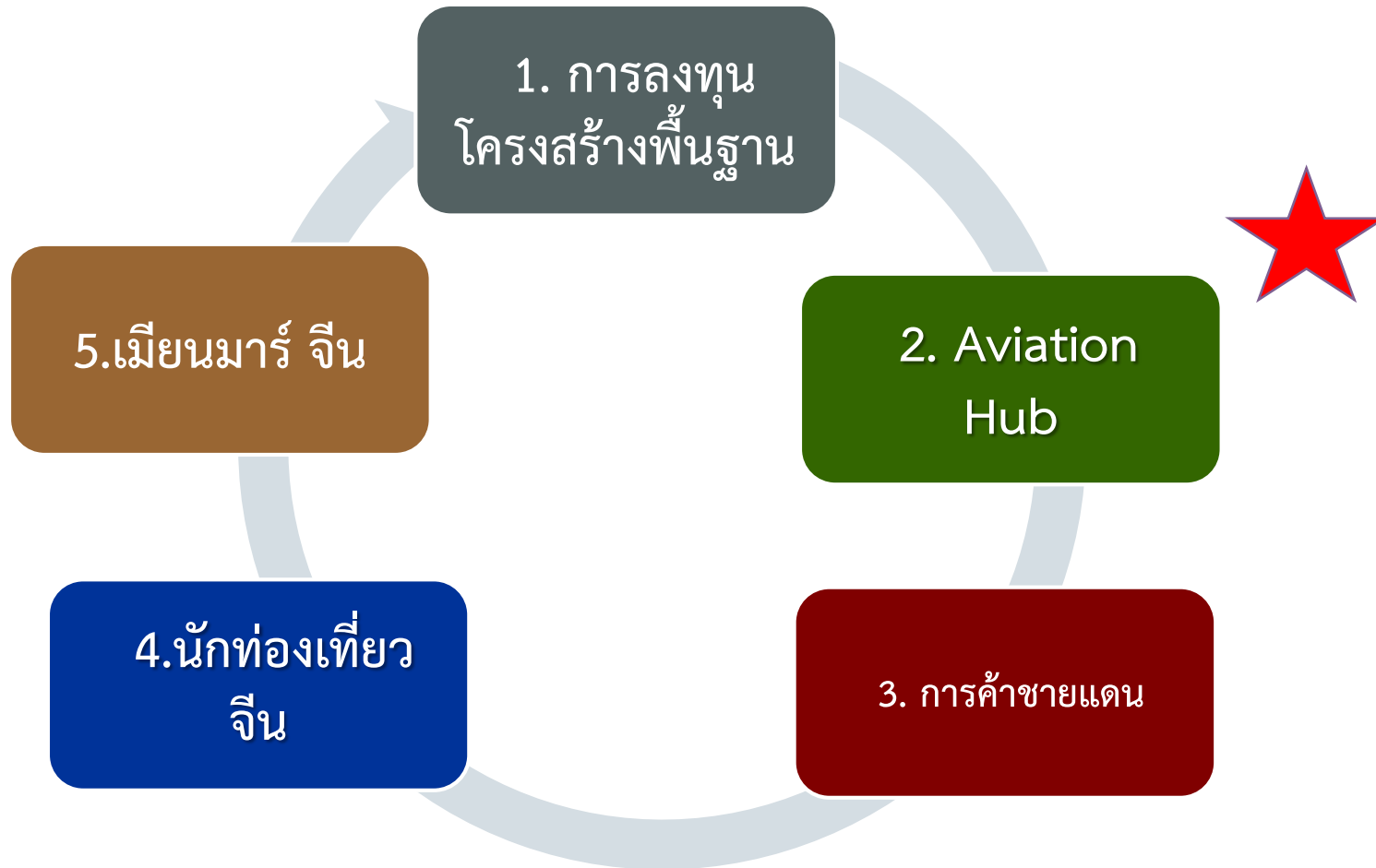
(3) East – West Corridor (แม่สอด - มุกดาหาร)

- สนข. ได้รับจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๙ เพื่อดำเนินโครงการศึกษาแผนแม่บทการพัฒนาโครงข่ายทางรถไฟสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษ การท่องเที่ยว และการพัฒนาพื้นที่
- ญี่ปุ่นเริ่มดำเนินการศึกษาเส้นทางแม่สอด – มุกดาหาร ควบคู่ไปกับการศึกษาโครงการรถไฟความเร็วสูง กทม. - เชียงใหม่

ที่มา: รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานของโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง, กระทรวงคมนาคม (ข้อมูล ณ วันที่ 13 พ.ค. 59)

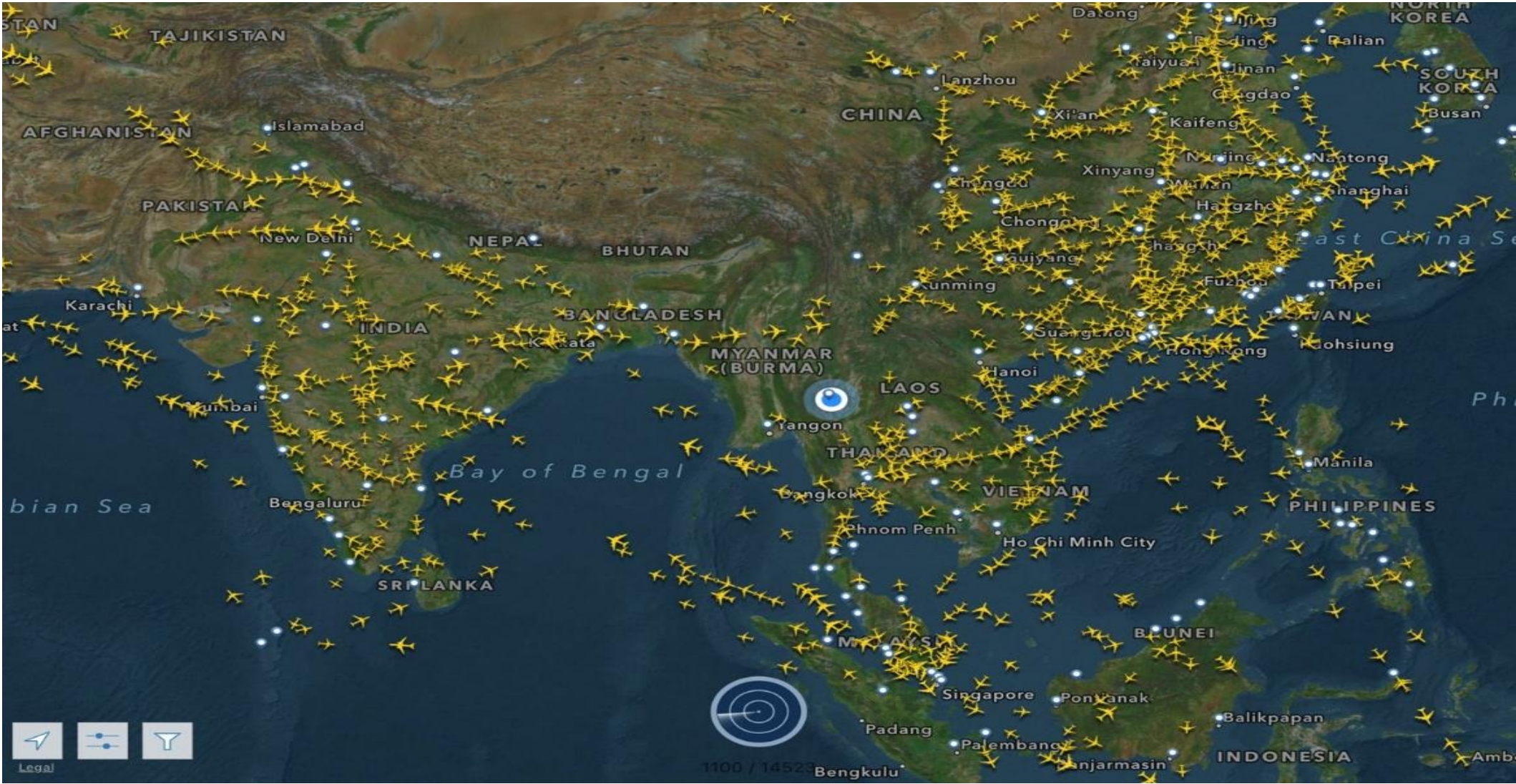


โอกาสและความท้าทายของจังหวัดเชียงใหม่



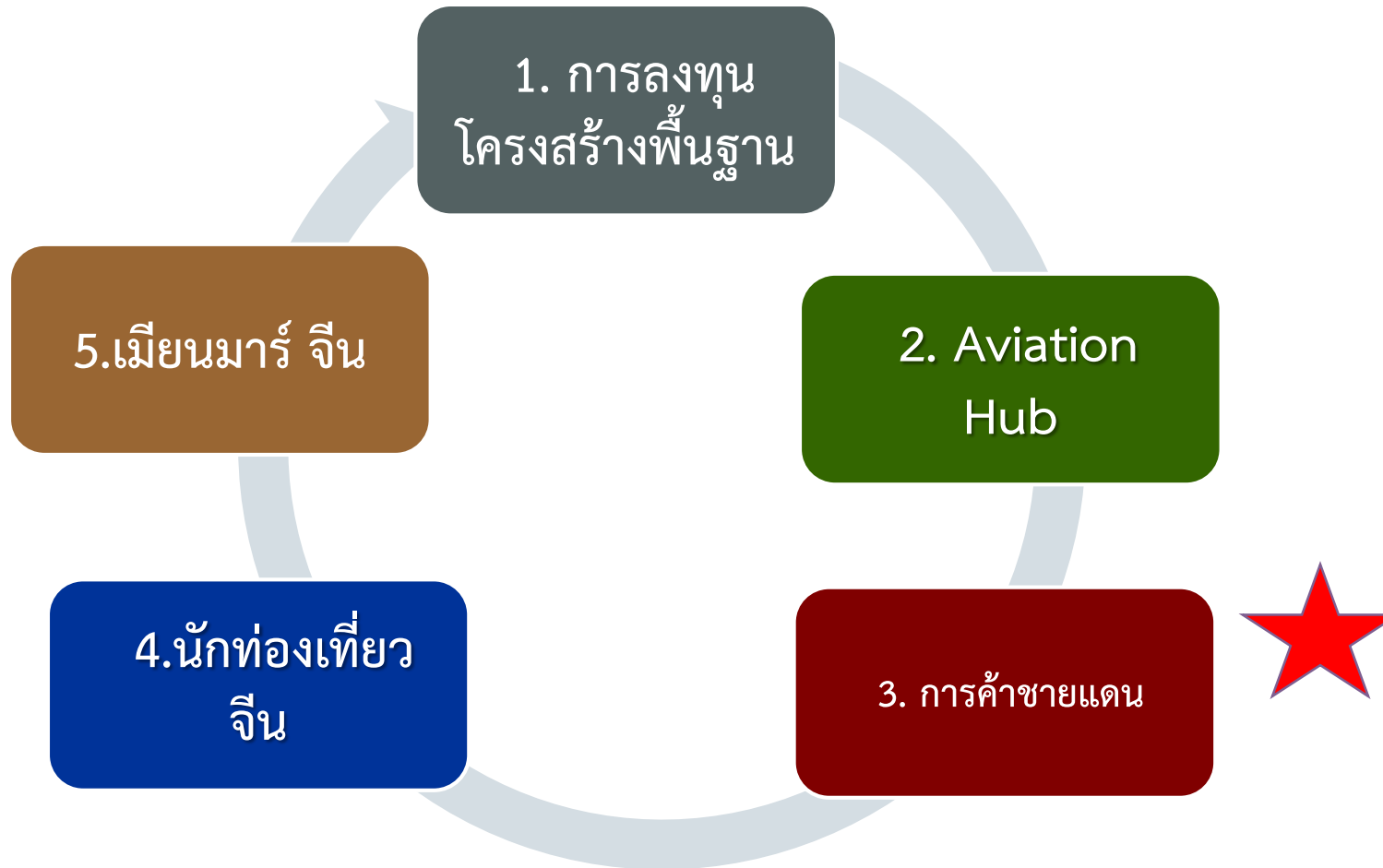


เชียงใหม่ที่ตั้งเป็น Aviation Hub





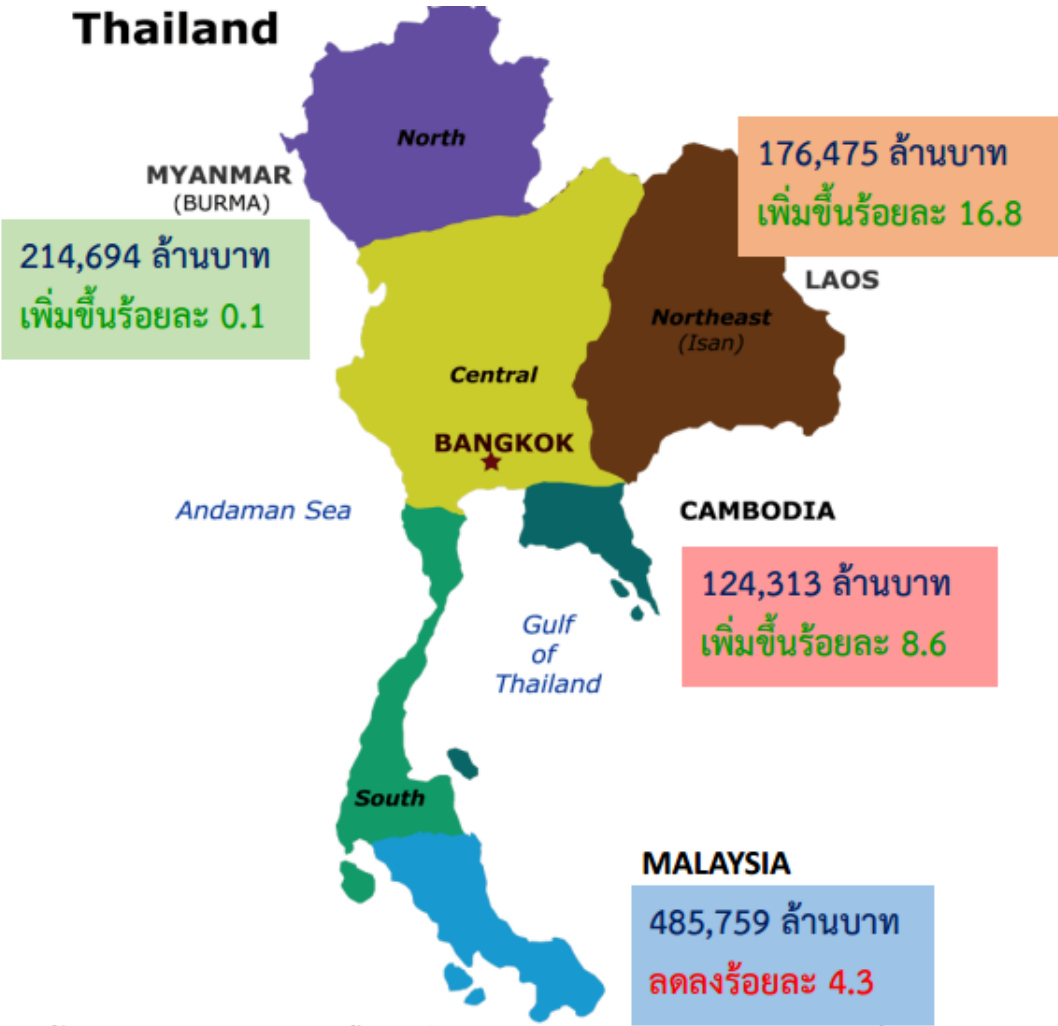
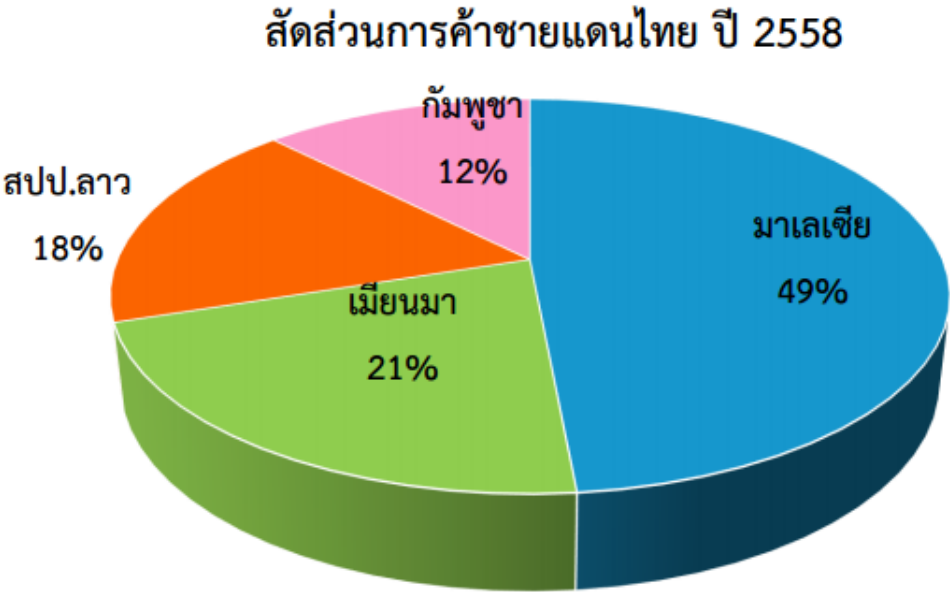
โอกาสและความท้าทายของจังหวัดเชียงใหม่





การเติบโตของการค้าชายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน

ในปี 2558 มีมูลค่าการค้าชายแดนรวม 1,001,240 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีมูลค่า 987,572 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4



ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์. (2559). สถิติการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนของประเทศไทย ปี 2557-2559 (มกราคม-กุมภาพันธ์).

ที่มา: กระทรวงคมนาคม



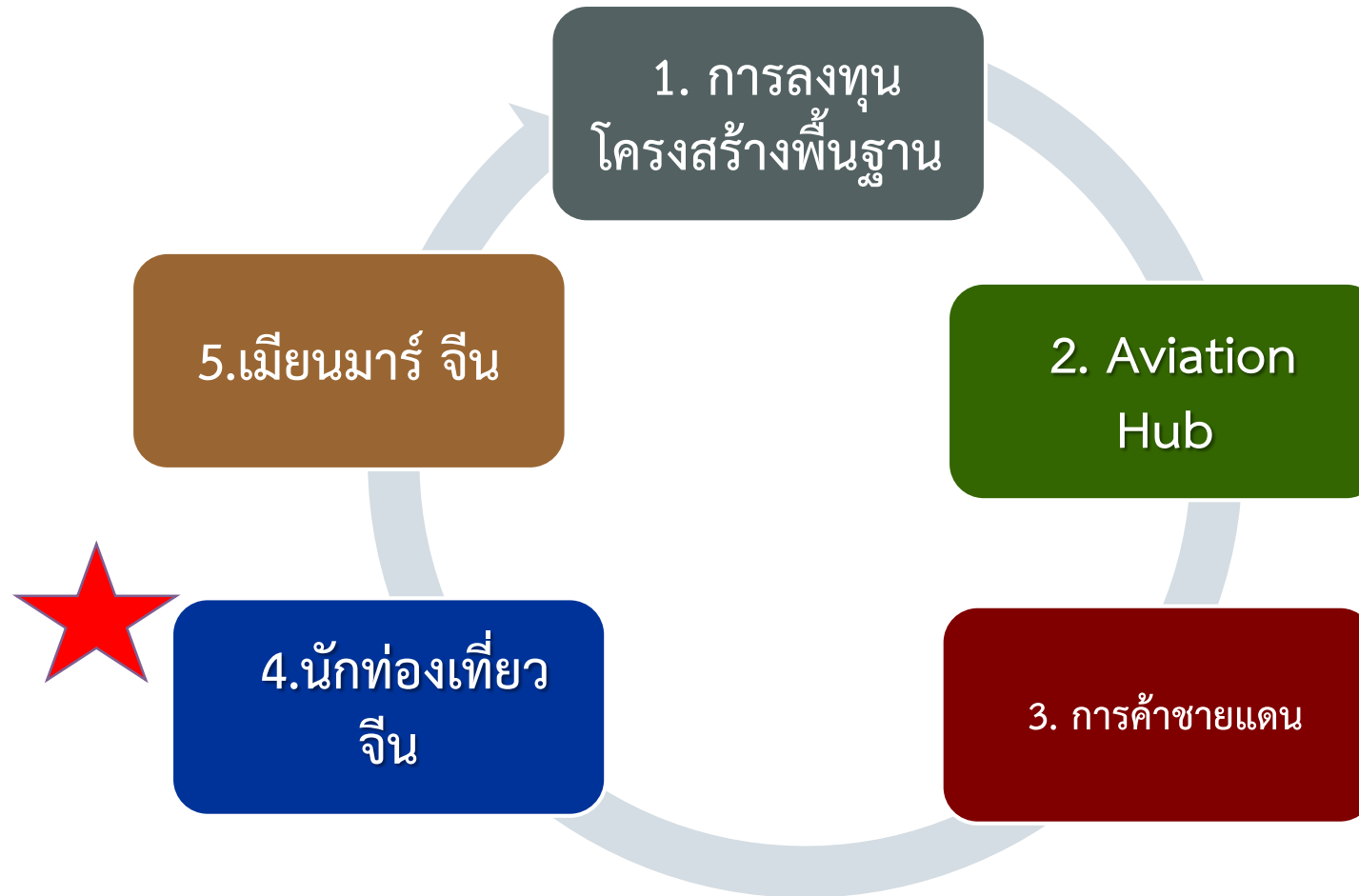
การค้าชายแดนภาคเหนือกับเพื่อนบ้านขยายตัวมาก โดยเฉพาะกับเมียนมา

	มูลค่าล้านบาท				%การเปลี่ยนแปลง					
	2555	2556	2557	2558	2555	2556	2557	2558	2554-2558	2549-2553
มูลค่าส่งออก	73,943.3	81,391.5	102,604.4	109,815.0	52.2	10.1	26.1	7.0	21.8	14.6
- เมียนมา	50,301.4	56,827.2	74,658.1	78,813.2	50.0	13.0	31.4	5.6	19.4	17.4
- ลาว	18,827.0	21,220.6	24,918.2	27,221.6	65.2	12.7	17.4	9.2	46.2	31.3
- จีนตอนใต้	4,814.9	3,343.7	3,028.0	3,780.1	31.6	-30.6	-9.4	24.8	6.1	-2.0
มูลค่านำเข้า	5,644.5	6,976.1	8,836.7	12,254.4	24.2	23.6	26.7	38.7	23.0	7.8
- เมียนมา	1,662.4	3,128.6	4,780.0	4,184.8	72.3	88.2	52.8	-12.5	33.1	2.8
- ลาว	3,347.4	3,218.9	3,377.6	7,453.9	16.2	-3.8	4.9	120.7	36.3	31.1
- จีนตอนใต้	634.6	628.5	679.0	615.7	-9.2	-1.0	8.0	-9.3	-7.7	-1.0

ที่มา: ด้านศุลกากรในภาคเหนือ กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง



โอกาสและความท้าทายของจังหวัดเชียงใหม่





“จำนวนผู้โดยสารผ่านท่าอากาศยานในภาคเหนือขยายตัวมากจากนักท่องเที่ยวจีน”

จำนวนผู้โดยสารผ่านท่าอากาศยานภาคเหนือ

ปี	พันคน	%เปลี่ยนแปลง
2549	4,217	
2550	4,317	2.4
2551	3,985	-7.7
2552	4,053	1.7
2553	4,142	2.2
2554	4,887	18.0
2555	5,818	19.0
2556	6,899	18.6
2557	8,660	25.5
2558	10,899	25.9

ที่มา: ท่าอากาศยานต่างๆในภาคเหนือ



ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวจีนต่อคนในไทยสูงกว่าเฉลี่ยมาก (บาทต่อคนต่อวัน)

สัญชาติ นักท่องเที่ยว	ระยะเวลา พัก/วัน	ค่าซื้อ ของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเพื่อ การบันเทิง	ค่าที่พัก	ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม	อื่น ๆ	รวม
จีน	8.24	1557.13	668.73	1,507.35	1,056.51	958.23	5,747.95
เอเชีย	5.59	1528.95	493.30	1,431.03	869.54	656.22	4,979.04
ยุโรป	17.39	732.91	528.66	1,359.46	891.31	577.13	4,089.47
อเมริกา	14.94	859.35	585.15	1,459.87	917.45	778.14	4,599.96
เฉลี่ยทุกชาติ	9.69	1183.85	558.00	1,473.34	948.75	760.17	4,924.11

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อมูล ม.ค.-มิ.ย. 2558

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่-ลำพูน ปี 2557-2558

	2557	2558	% การเปลี่ยนแปลง
1. จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (ล้านคน)	3.62	4.89	35.1
2. รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ต่างประเทศ (ล้านบาท)	77,962.9	85,672.9	9.9

ที่มา : ท่าอากาศยานต่างๆในภาคเหนือ



โอกาสและความท้าทายของจังหวัดเชียงใหม่





เมียนมาร์ : ประเทศที่ต้องมอง แบบห้ามกระพริบตา





Strategic Location: พม่าทำเลทองเชิงยุทธศาสตร์



Gateway to China & India
ASEAN Connectivity: WEC



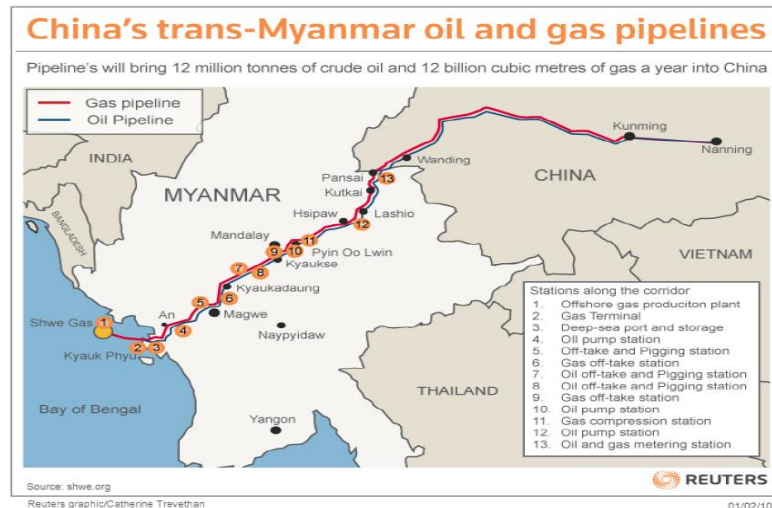


Myanmars reforms are one of the biggest surprises in Asia – welcomed and supported all around the world

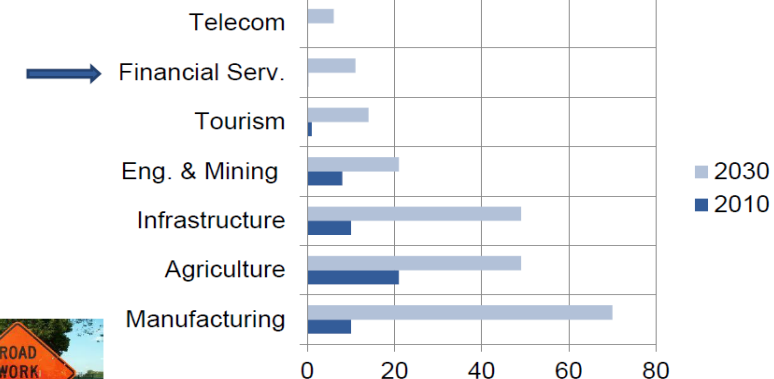


Myanmars needs time to fulfill all the (high) expectations – disappointments are for sure for local and international investors, shareholders and stakeholders alike ...

... but the potential is attractive if the necessary institutional reforms continue and investment flows into Myanmar will continue and increase over time



Structure of the Myanmar Economy



Source – Data from OECD, World Bank, McKinsey 2013

GDP should grow 8% p.a. – target at ca. 200 bn US\$ by 2030



Made in China 2025





Made in China 2015

- จีนปรับยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ จากการเป็นโรงงานโลก ที่ใช้แรงงานราคาถูกและใช้ทรัพยากรอย่างไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและมุ่งส่งออก
- เป็นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและราคาสูง ใช้เทคโนโลยีสูง คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและมุ่งตลาดในประเทศ





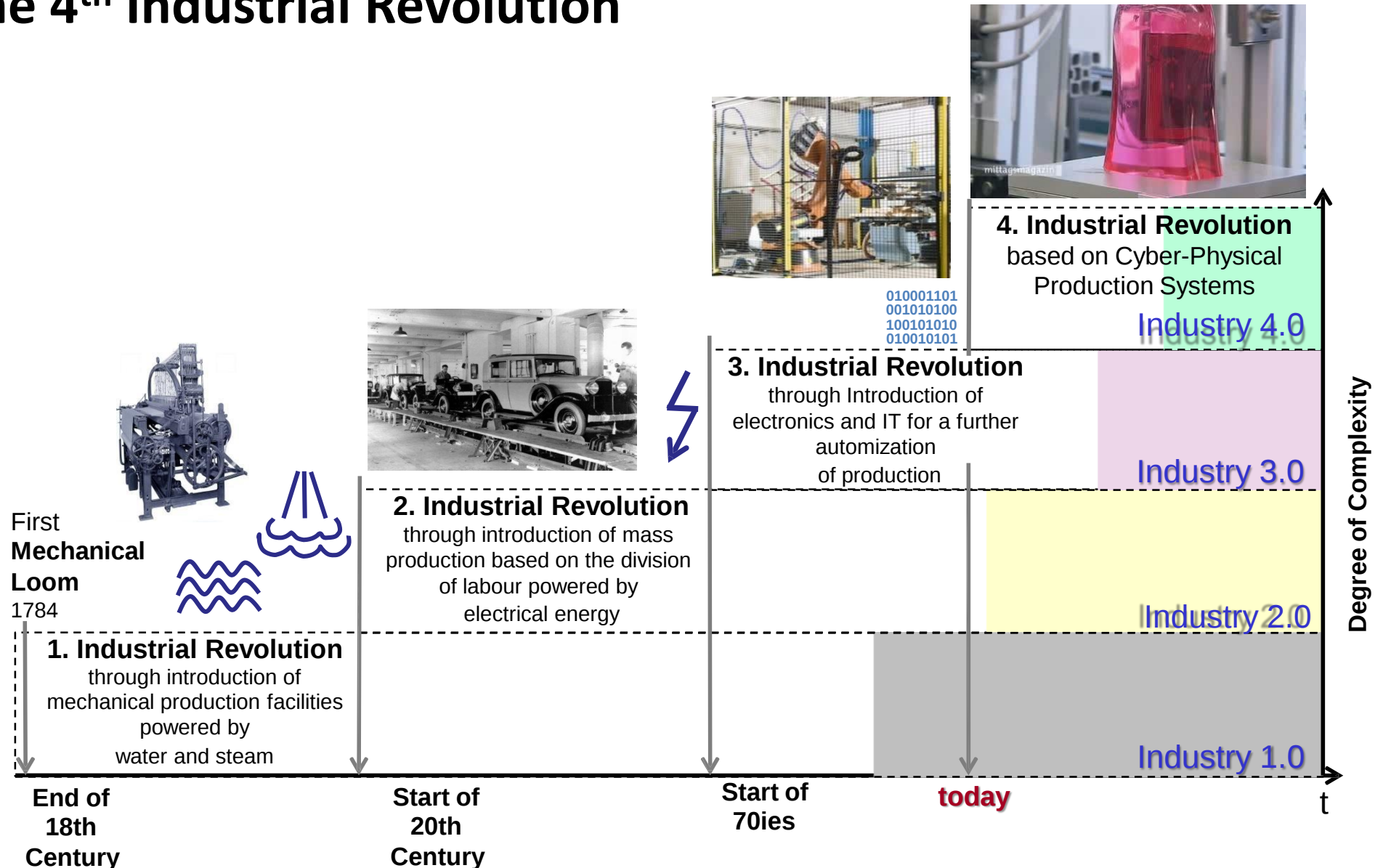
- ค่าแรงต่ำ
- รับจ้างผลิต
- มุ่งส่งออก
- ทำลายสิ่งแวดล้อม
- สินค้าราคาถูก

- สิทธิแรงงาน
- นวัตกรรม
- Making Chinese Brands
- รักษาสิ่งแวดล้อม
- มุ่งตลาดในประเทศ
- สินค้ามีคุณภาพ



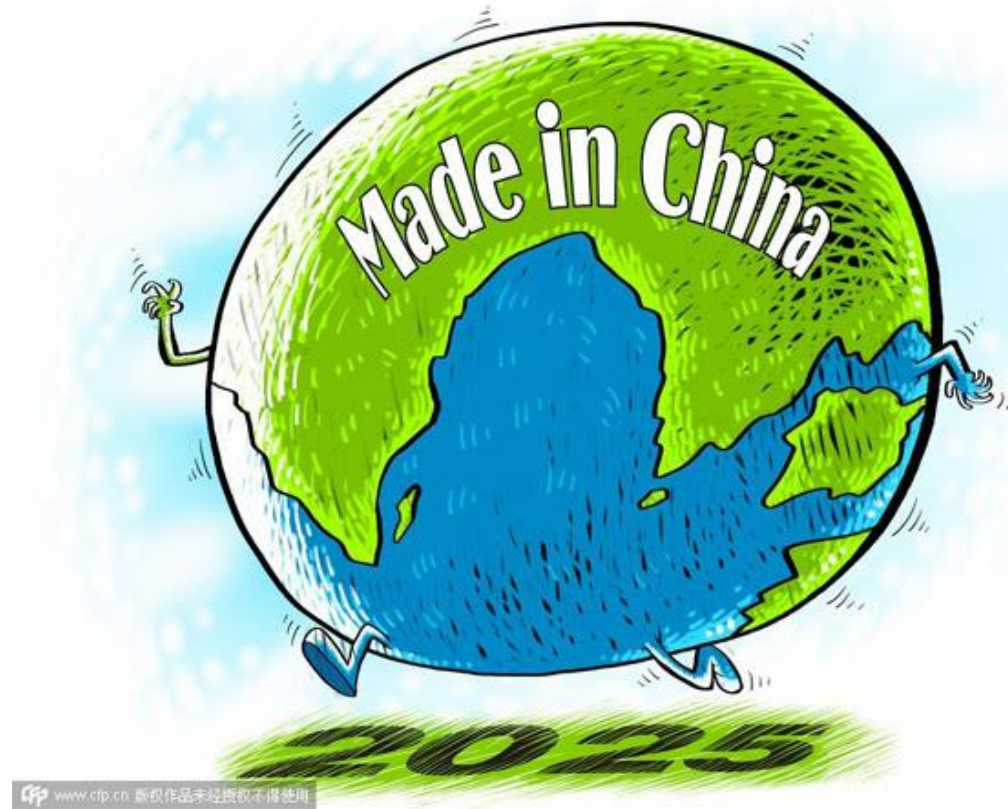


From Industry 1.0 to Industry 4.0: Towards the 4th Industrial Revolution





10 industrial sectors of the 'Made in China 2025' strategy





1. Agricultural equipment



2. Electrical equipment





3. High-end numerical control machinery and automation



4. New materials





5. Maritime engineering equipment and high-tech vessel manufacturing



6. Aerospace and aviation equipment





7. Rail equipment



8. Energy-saving vehicles





9. Information technology



10. Biomedicine and high-performance medical apparatus



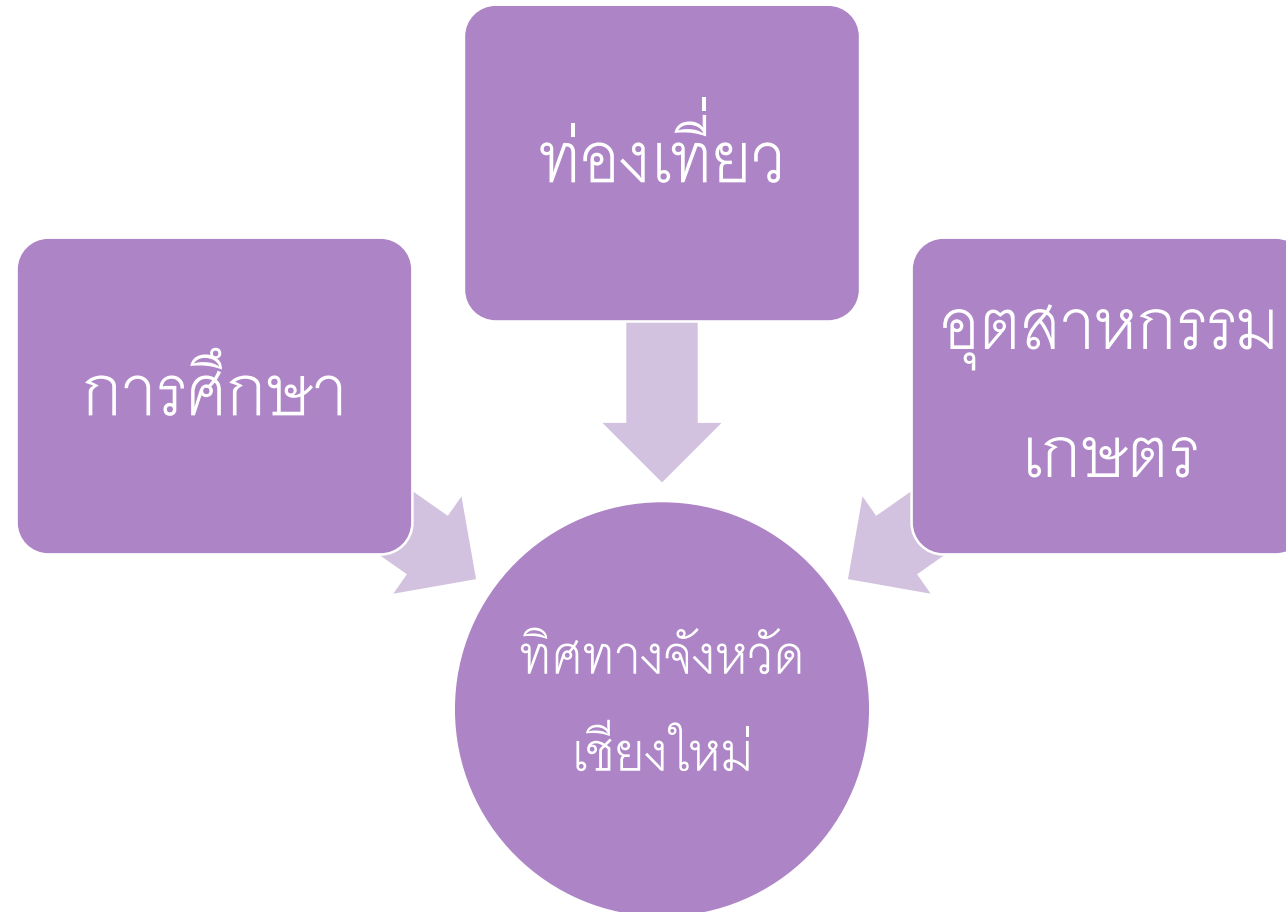


หัวข้อบรรยาย

1. ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ที่ผ่านมา
2. ภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ระยะต่อไป
3. โอกาสและความท้าทายของเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่
4. ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่



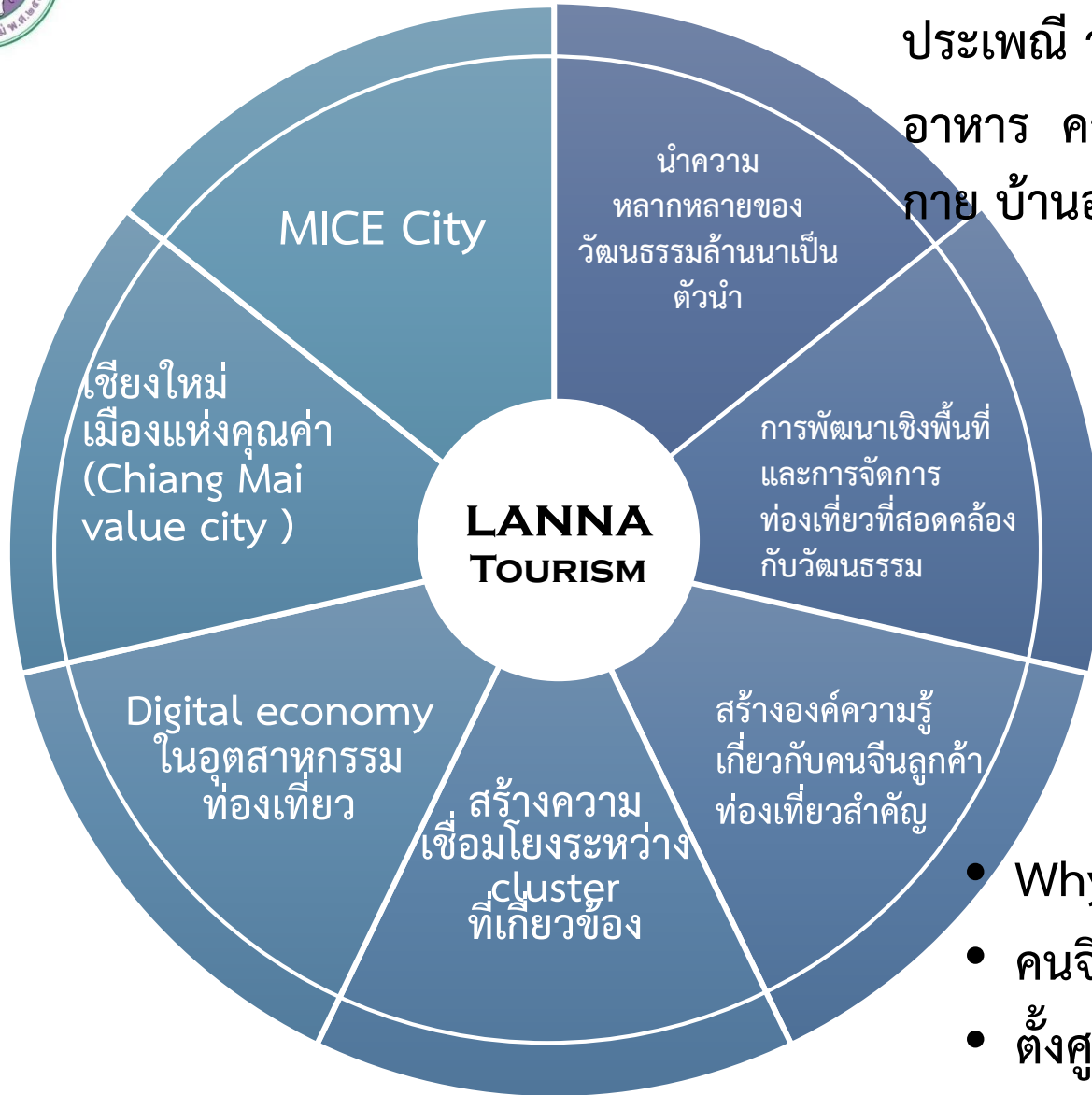
ศักยภาพจังหวัดเชียงใหม่





ท่องเที่ยว

- เชียงใหม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ คุ่มค่า เป็นที่รู้จักของนานาชาติ
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 8 วิถีวัฒนธรรม ได้แก่ ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ภาษา อาหาร ความคิด ความเชื่อ เครื่องแต่งกาย และบ้านที่อยู่อาศัย
- การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน เพื่อสร้างรายได้ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในลักษณะเดียวกับบ้านแม่คำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ โดยนำร่องที่อำเภอแม่แจ่ม เชียงใหม่



- 8 วิถีวัฒนธรรม ได้แก่ ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ภาษา อาหาร ความเชื่อ เครื่องแต่งกาย บ้านอยู่อาศัย

3. ยุทธศาสตร์ ด้านท่องเที่ยวและบริการ

- วิถีชีวิตชุมชน เพื่อสร้างรายได้ ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : กรณีศึกษา จังหวัดน่าน และ บ้านแม่คำปอง อ.แม่อน เชียงใหม่



- Why they buy?
- คนจีนกินอาหารตามความเชื่อ
- ตั้งศูนย์ศึกษาวัฒนธรรมเกี่ยวกับจีน



The Baan Mae Kam Pong Village won PATA Gold Award 2010, Culture, Marketing-Hospitality.



ที่มา : <http://www.paijam.com/component/easytagcloud/159-module>



ท่องเที่ยว

- พัฒนาให้เชียงใหม่เป็น เมืองพักผ่อนของต่างชาติ
- ท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น กลุ่มดุนก
- เป็นเมืองเป็น Showroom วัฒนธรรม “ CHIANGMAI HIGHPOINT” (NOHMEX)
- Medical Tourism



ยุทธศาสตร์ ด้านการบริการสุขภาพ (Medical hub)



ศูนย์กลางผู้สูงวัยจาก
ต่างประเทศ



Medical tourism
โดยเฉพาะทันตกรรม
อยู่ในแผนที่โลก



เชื่อมโยงกับอาหาร
และบริการผู้สูงวัย
Long stay

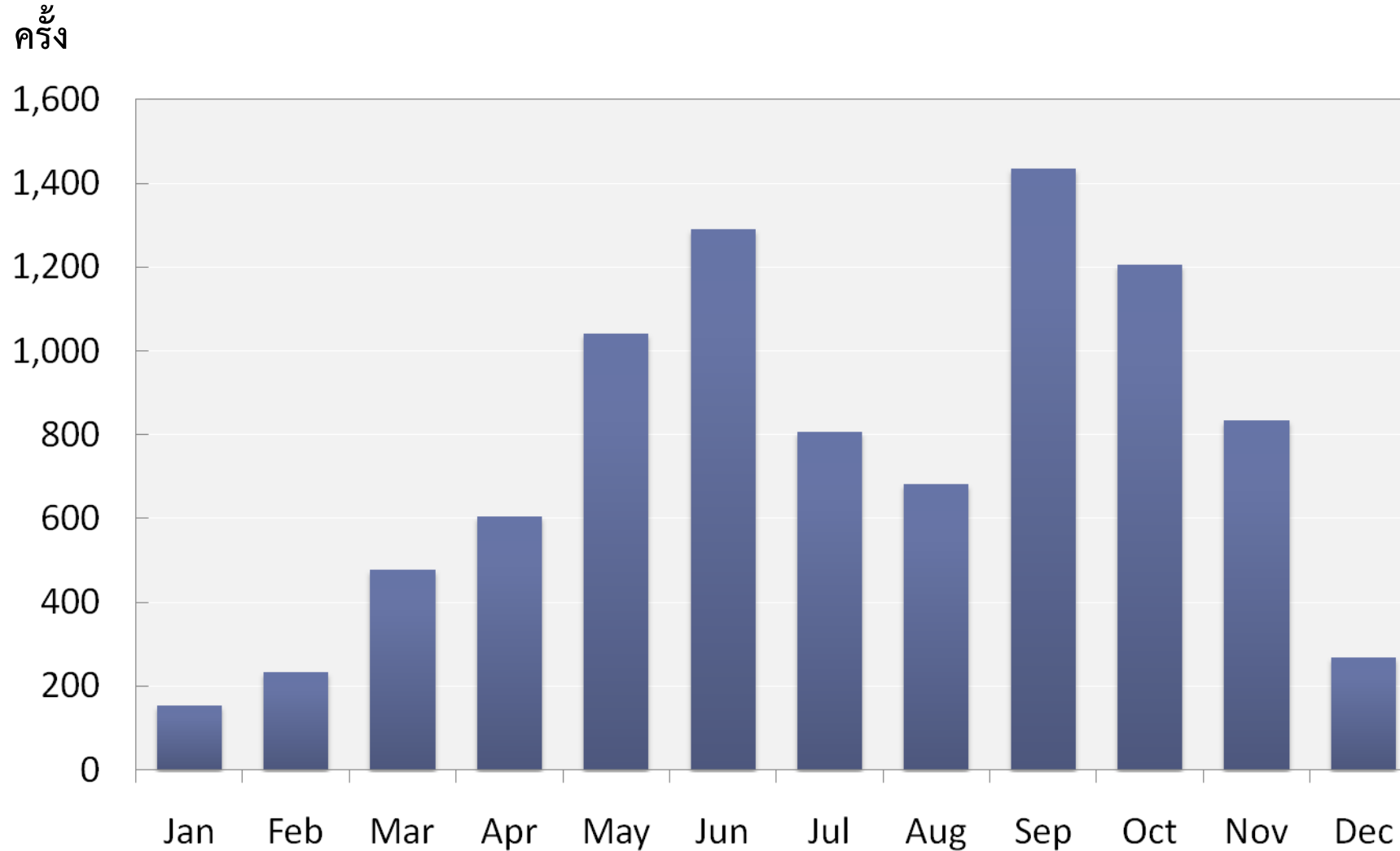


บริการดูแลคนป่วย
ระยะสุดท้าย





จำนวนการจัดประชุมในตลาดโลก ปี 2553 (รายเดือน)



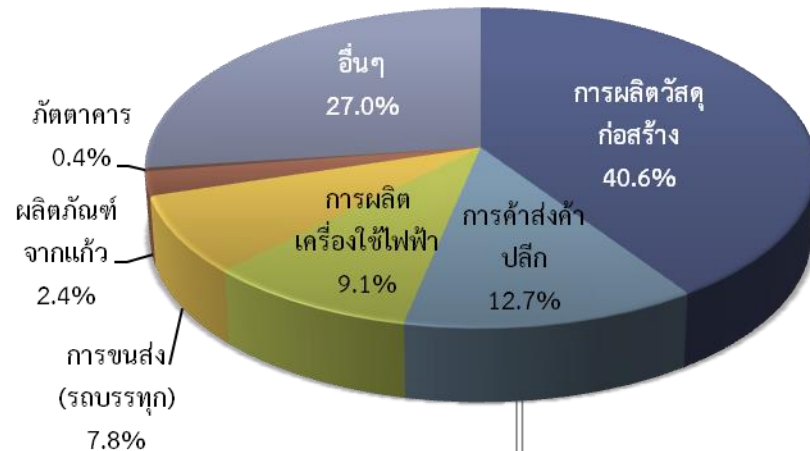
ที่มา : ICCA Statistics Report 2001-2010



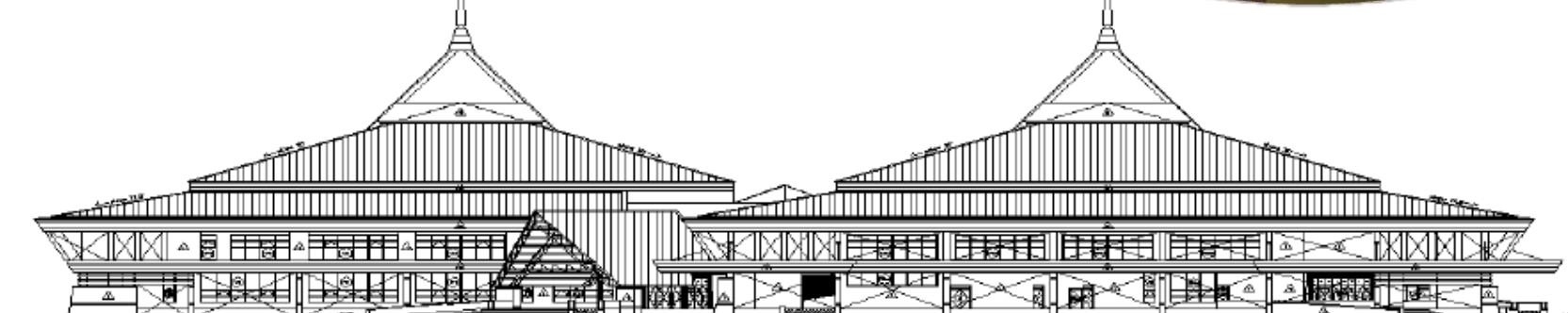
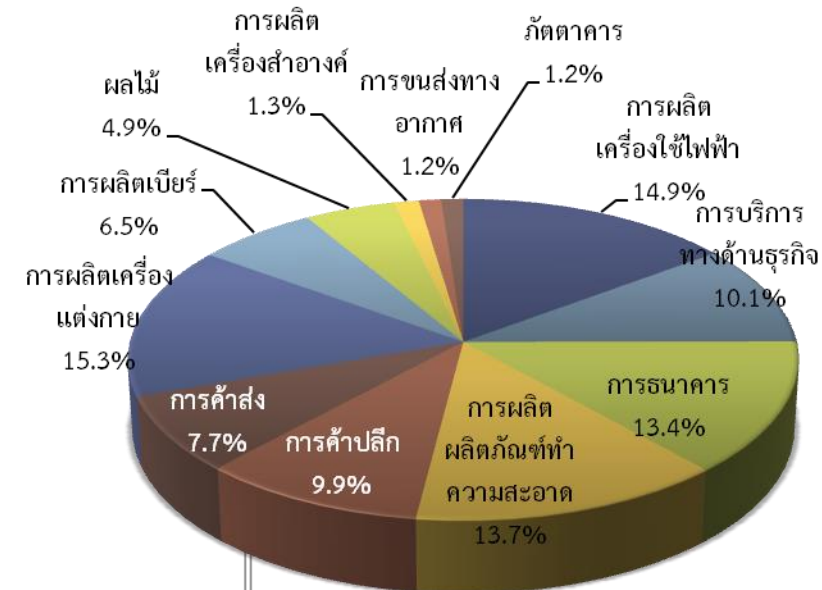
ธุรกิจสำคัญที่ได้รับประโยชน์จาก ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่

ทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาสังคมเชียงใหม่ภายใต้สังคมยุคดิจิทัล

สาขาการผลิตสำคัญที่ได้รับประโยชน์จาก
การก่อสร้างศูนย์ประชุมฯ ในฐานะเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบ
(Backward Linkage)



สาขาการผลิตสำคัญที่ได้รับประโยชน์จาก
การใช้บริการศูนย์ประชุมฯ (Forward Linkage)



ที่มา: Input – Output Tables 2005 ของสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดยธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

“ศูนย์วิจัยและพยากรณ์เศรษฐกิจภาคเหนือและการค้าชายแดน” คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



2. ยุทธศาสตร์ ด้านการเกษตร เกษตรแปรรูป ฯลฯ





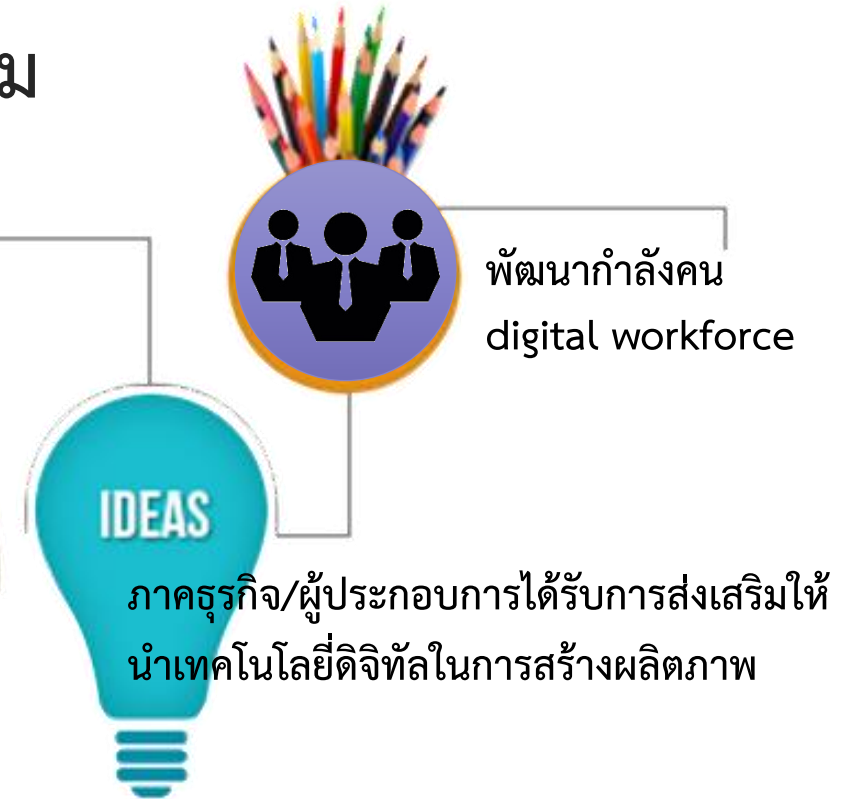
2. ยุทธศาสตร์ ด้านอุตสาหกรรม และหัตถกรรม

- Northern Food Valley
- Lanna Creative Craft
- เชียงใหม่เมืองแฟชั่น(Lanna style)
- พัฒนาอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด เชียงราย



ระบบโครงสร้าง
พื้นฐาน
เทคโนโลยี
ครอบคลุมทั้งภาค

ระบบโครงสร้าง
พื้นฐาน
เทคโนโลยี
ครอบคลุมทั้งภาค



พัฒนากำลังคน
digital workforce

IDEAS

ภาคธุรกิจ/ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมให้
นำเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างผลิิตภาพ





3.เชียงใหม่เป็น Education Hub ของกลุ่มประเทศ GMS

นศ. จากประเทศต่างๆ เข้าศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเชียงใหม่

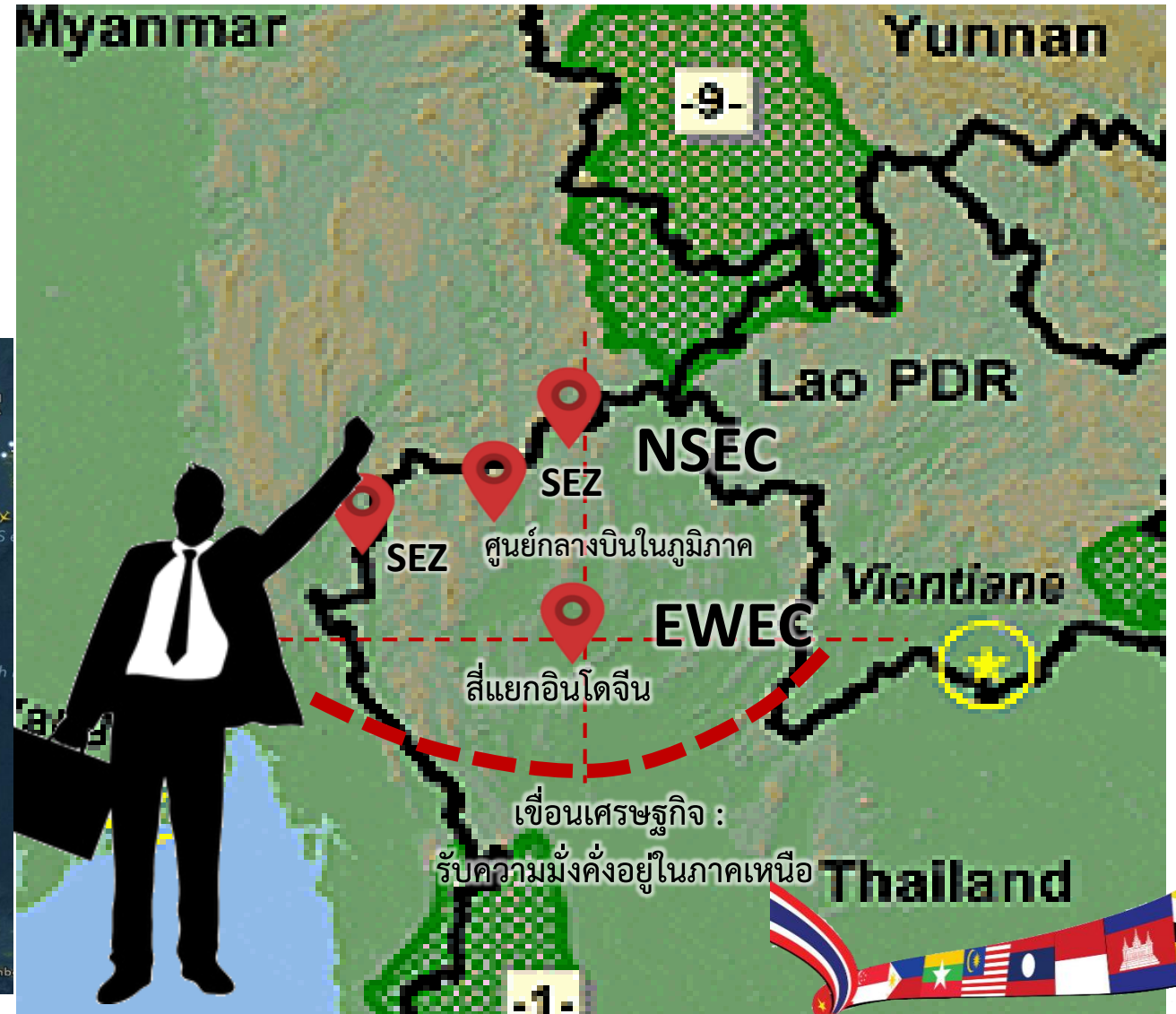
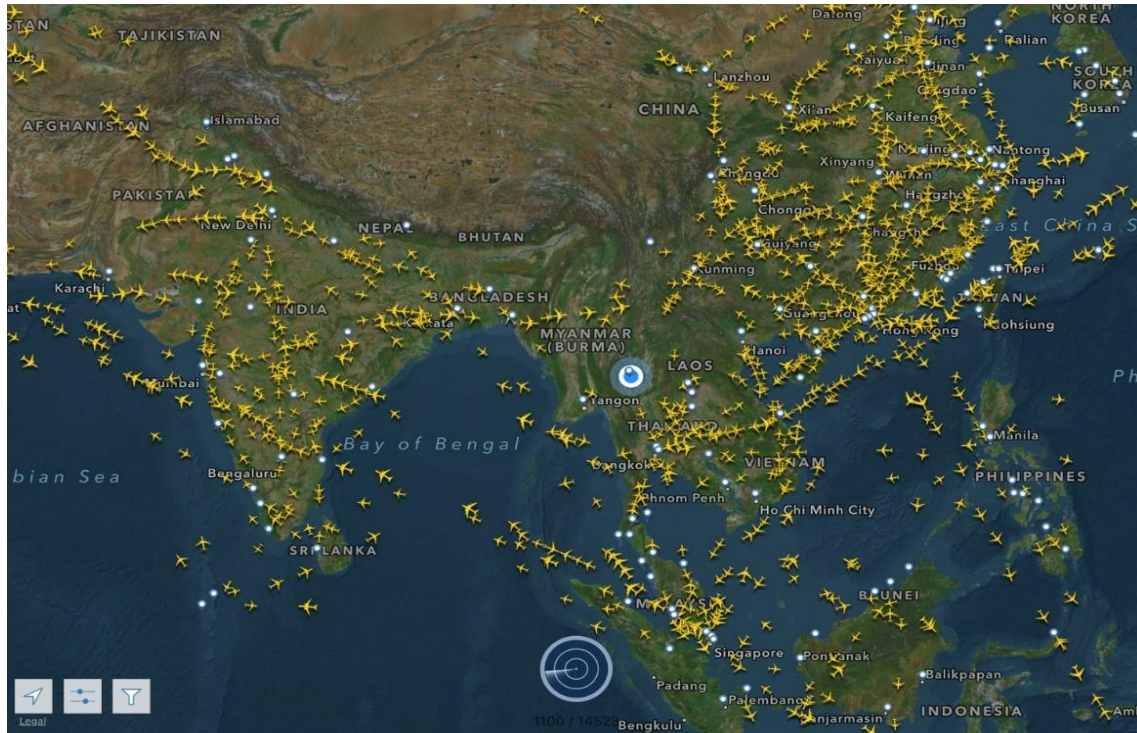




“Northern Gateway to AEC, AEC+3, AEC +6” ยิ่งเชื่อมมาก ยิ่งมีโอกาสมาก

- เชื้อนครษฐกิจ: เก็บความมั่งคั่งในภาคเหนือ
- ภาคเหนือตอนบน: Aviation Hub
- สี่แยกอินโดจีน SEZ แม่สอด เชียงราย

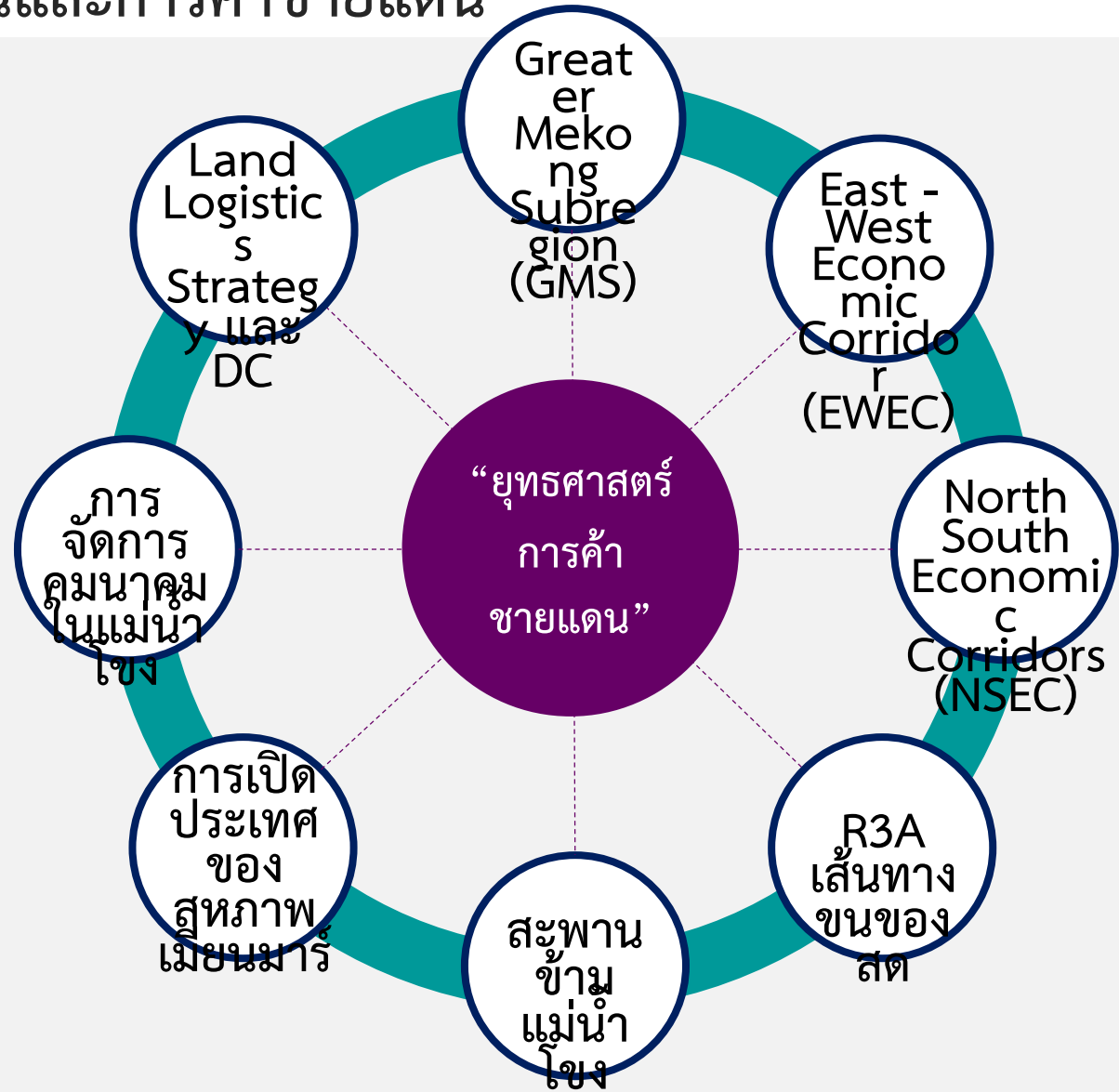
เส้นทางบินจากจีนจะจอดสิงคโปร์/กรุงเทพก่อนไปตะวันออกกลาง/ยุโรป





4. ยุทธศาสตร์ ด้านการค้า การลงทุนและการค้าชายแดน

“ยุทธศาสตร์การค้าชายแดน”





3. ยุทธศาสตร์ ด้านท่องเที่ยวและบริการ (ต่อ)





ศักยภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมและการขนส่งในเมือง

- หมอก/ฝุ่นควัน
- ขยะ
- การขนส่งภายในเมือง



โลกศตวรรษใหม่

- โลกกว้างใหญ่ เล็กและแคบลง **ไร้พรมแดน** ไม่เหมือนเดิม จากพัฒนาการด้านเทคโนโลยีด้านคมนาคมและการสื่อสาร สังคมและวัฒนธรรมถูกหลอมรวมกัน
- โลก**ซับซ้อนมากขึ้น** ผลวิกฤตเศรษฐกิจการเงินโลกที่ผ่านมาส่งผลทั้งกว้างและลึก ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และความรู้ที่เคยทันสมัยอาจล้าสมัยต่อไป
- โลกเปลี่ยน**รวดเร็วและคาดเดายาก** ว่าทิศทางจะเป็นอย่างไร



เด็กไทยในศตวรรษหน้าจะต้องปรับตัวอย่างไร

- นายอนันต์ ปันยารชุน อดีตนายกรัฐมนตรี ต้องปลูกฝังทักษะและอุปนิสัยที่จำเป็น
 - ทักษะ การรู้จักแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่ม รู้จักสื่อสาร และทำงานร่วมกับคนอื่นได้
 - นิสัย ใฝ่รู้ สร้างสรรค์ ขยันอดทน รู้จักปรับตัว มีภาวะผู้นำ เปิดใจ
- ดร. ประสาร ไตรรัตน์วรกุล อดีตผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
 - การช่วยให้เรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิตเป็นสิ่งสำคัญมาก ในวัยทำงานความรู้และทักษะส่วนใหญ่ได้จากนอกห้องเรียน
 - การมีสติ (เข้าใจ แยกแยะสิ่งที่พบ) และการอ่อนน้อมถ่อมตนสำคัญมาก (เปิดโอกาสเรียนรู้ และใช้ประโยชน์จากความแตกต่างของผู้ที่เราพบ)



ขอบคุณครับ